



21.-27. | '24  
SEPTEMBER

## Wie können Sie an der FSC® Forest Week teilnehmen?

### **Einzelperson/Mitglied**

Wenn Sie als Einzelperson oder Mitglied ohne Lizenz an der Kampagne teilnehmen möchten, müssen Sie sich nicht registrieren! Sie können sich aktiv an der Kampagne beteiligen, indem Sie die Beiträge, die FSC International und/oder FSC Deutschland im Laufe der Forest Week auf ihren sozialen Kanälen veröffentlichen, reposten oder teilen. Mitglieder bei FSC International sollten das Mitgliederportal im Auge behalten, dort werden wir spannende Updates veröffentlichen!

### **Lizenzinhabende**

Wenn Sie eine FSC-Lizenz besitzen, müssen Sie sich registrieren, um an der Kampagne teilnehmen zu können. Sobald Sie sich registriert haben, bekommen Sie Zugang zu allen Inhalten der Forest Week. Sie können die Materialien auf Ihren sozialen Kanälen posten, um Ihr Nachhaltigkeitsengagement zu kommunizieren. Unabhängig davon, ob die Inhalte mit einem Co-Branding versehen sind oder Sie das Original verwenden, müssen Sie die Verwendung der FSC-Warenzeichen genehmigen lassen, bevor Sie sie veröffentlichen.

- Wenn Sie über eine **Projektzertifizierung, ein Waldbewirtschaftungszertifikat oder ein Chain-of-Custody-Zertifikat** verfügen, müssen Sie sich an Ihre Zertifizierungsstelle wenden, um die Verwendung der FSC-Warenzeichen zu überprüfen und genehmigen zu lassen.
- Wenn Sie eine **Werbelizenz besitzen oder Ökosystemdienstleistungsprojekte sponsern**, müssen Sie sich an Ihren Kontakt aus dem Trademark-Team von FSC Deutschland wenden, um eine Genehmigung für die Verwendung der FSC-Warenzeichen zu erhalten.

Außerdem können Sie alle Beiträge, die FSC International und/oder die Länderbüros während der Forest Week auf ihren sozialen Kanälen veröffentlichen, erneut posten.

### **Organisationen ohne FSC-Lizenz**

Organisationen, die keine FSC-Lizenz besitzen, sich aber dennoch an der Forest Week beteiligen möchten, müssen sich registrieren. Dies gilt unter anderem für NGOs, internationale Organisationen, staatliche Stellen usw. Sobald Sie sich für die Teilnahme registriert haben, wenden Sie sich bitte an **FSC Schweiz** und fordern Sie eine **einmalige Nutzungsgenehmigung für die FSC-Warenzeichen** an. Dazu müssen Sie folgende Angaben machen:

- Vollständiger Name der Organisation
- Adresse der Organisation
- Name der Kontaktperson (diese Person ist für die Verwendung der FSC-Warenzeichen verantwortlich und unterzeichnet die Genehmigung)
- Telefonnummer der Kontaktperson
- E-Mail-Adresse der Kontaktperson
- Vollständige Bezeichnung der Veranstaltung: Forest Week 2024
- Vorgeschlagene Verwendungszwecke: Inhalte für Social Media, digitale Inhalte und druckbare Inhalte

Die Trademark-Kolleg:innen von FSC Deutschland stellen anschließend eine einmalige Nutzungsgenehmigung aus, die Sie unterschreiben müssen. Sobald diese unterzeichnet und wieder bei FSC Deutschland eingegangen ist, wird das Toolkit mit allen Inhalten an Sie weitergegeben. Sie können die Inhalte so verwenden, wie sie sind, oder sie mit einem eigenen Branding versehen. Bevor Sie sie veröffentlichen, müssen Sie sich an Ihre Kontaktperson bei FSC Deutschland wenden, die Ihnen die Nutzungsgenehmigung ausgestellt hat, damit diese die Verwendung der FSC-Warenzeichen überprüfen und genehmigen kann.





SEPTEMBER  
21-27 | '24

## How can you participate in FSC® Forest Week?

### Individuals/Members

If you are an individual or member without a licence who wants to participate in the campaign, you do not need to register! You can be an active participant by reposting any of the posts that FSC International and/or Country Teams share on their social channels throughout the campaign. Members keep an eye on the members portal where we will share some exciting updates!

### Licence Holders

If you hold an FSC Licence, you must register to participate in the campaign. Once you register, you will have access to all the campaign assets. You can post the assets on your social channels during the campaign to showcase your sustainability efforts. Regardless of whether the assets are cobranded or used as is, prior to posting them, you need to get the FSC trademark usage approved.

- If you hold a **Project Certification, Forest Management Certificate or Chain of Custody Certificate**, you need to approach your certification body for review and approval of the FSC trademark use.
- If you hold a **Promotional Licence or sponsor Ecosystem Services projects**, you need to approach your Trademark Service Provider (your FSC national or regional office) for approval of the FSC trademark use.

Additionally, you can repost any of the posts that FSC International and/or Country Teams share on their social channels throughout the campaign.

### Non-licence holder organizations

Any organizations that do not hold an FSC licence but would still like to participate in the campaign must register. This includes, but is not limited to NGOs, international organizations, government entities, etc. Once you register to participate, you must contact your local FSC team (you can find the relevant contact information on the registration form) asking for a **one-time use authorization form** and provide the following details:

- Organization's full name
- Organization's address
- Name of the contact person (this person will be responsible for the use of the FSC Logo and will sign the authorization)
- Contact person's phone number
- Contact person's email address
- Complete name of the event: Forest Week 2024
- Proposed uses: Social assets, digital assets, and printable assets

The Trademark Service Provider (TSP) from the local FSC team will then issue a one-time use authorization agreement which you need to sign. Once this is signed and received by the relevant TSP, the toolkit with all the assets can be shared with you. You can use the assets as is or cobrand them. Prior to posting them on your social channels, you need to approach the TSP who issued the one-time use authorization agreement so they can review and approve the FSC trademark use.

Additionally, you can repost any of the posts that FSC International and/or Country Teams share on their social channels throughout the campaign.

Want to register for the campaign?

Contact your [local FSC team](#) or [marketing@fsc.org](mailto:marketing@fsc.org).

