

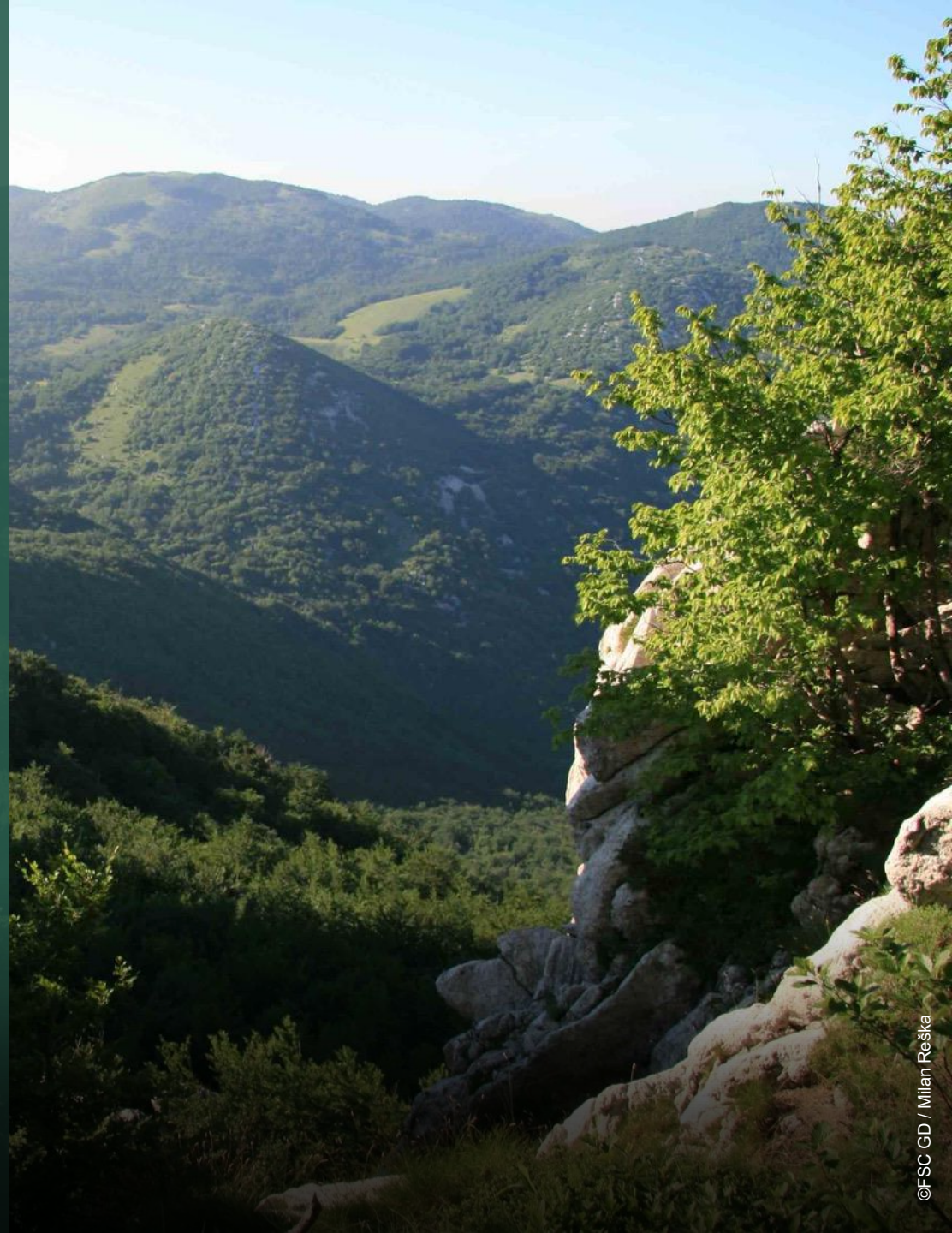


FSC®-Leitfaden für den Einsatz der Warenzeichen

mit einer FSC-Werbelizenz

Juni 2020

Alle Rechte vorbehalten FSC® International 2019 FSC® F000100



Inhalt

Willkommen	3	Aussage zum Einkauf zertifizierter Produkte	26
1. Für wen ist dieser Leitfaden gedacht?	4	Freigabe von Aussagen	26
2. Schritte zur Warenzeichennutzung	6	7. Ökosystemdienstleistungen bewerben	27
3. Die FSC-Warenzeichen	8	8. Projektzertifizierung bewerben	29
4. Das FSC-Logo und Werbegrafiken	9	Nachweisdokumentation	31
Logo und Werbegrafiken	10	Mögliche Aussagen	31
Werbeelemente	11	9. FSC-Warenzeichen für die Bewerbung von FSC-Zertifizierungsleistungen einsetzen	32
Werbetext	13	Zertifizierungsstellen	32
Verpflichtende Hinweise	13	Leistungen von Niederlassungen	32
Farben	14	10. Nachweis zu FSC-zertifizierten Produkten	33
Grösse und Mindestabstand	16	Nachweisdokumente	34
Hintergründe	17	Wenn der direkte Lieferant <u>nicht</u> zertifiziert ist	34
Eingetragene Warenzeichen: Welches Symbol muss ich verwenden?	18	Nachweis für FSC-zertifizierte Produkte innerhalb Ihrer Organisation	35
Sprachen	19	11. Falscher Einsatz der Warenzeichen	36
Übersetzungen	19	Schutz unserer Warenzeichen	36
5. Einsatz der Warenzeichen zur Bewerbung FSC-zertifizierter Produkte	20	Beispiele für falsche Verwendungen	37
Gedruckte und digitale Werbemittel	21	Einschränkungen in der Werbung	38
Soziale Medien	22	Anhang A: FSC-zertifizierte und gekennzeichnete Produkte beschreiben	39
FSC-zertifizierte Produkte in Werbematerial	23	Glossar	43
Werbung am Ort des Verkaufs (Point of Sale)	24	Quellen und weitere Informationen	44
Co-Branding	24	Kontakt	45
6. Aussagen zum Einkauf treffen	25		

FSC wird diesen Leitfaden regelmässig aktualisieren und durch neue Versionen ersetzen. Gedruckte Ausgaben unterliegen keiner Kontrolle und können lediglich als Referenz dienen. Bitte schauen Sie in der Online-Version auf der [FSC-Webseite \(https://fsc.org\)](https://fsc.org) nach, um sicherzustellen, dass Sie sich auf die aktuellste Version beziehen.

Alle bereits im Umlauf befindlichen Werbematerialien, die nach alten FSC-Warenzeichen-Standards und -Richtlinien freigegeben wurden, können solange weiterhin benutzt werden, bis der Vorrat aufgebraucht ist.

Bitte denken Sie vor dem Druck des Leitfadens an die Umwelt.

Willkommen

Heutzutage umgeben uns waldbasierte Produkte überall: im Büro und in der Schule, in der Verpackungsindustrie, bei Möbeln und im Haushalt. Aber Wälder liefern uns nicht nur Produkte, die unser Leben besser machen – sie fördern das Leben an sich. Wälder sind essentielle Klimaregulatoren, die die Biodiversität unterstützen und den Lebensunterhalt für Millionen von Menschen sichern.

Forest Stewardship Council® (FSC®) ist eine unabhängige, gemeinnützige Nichtregierungsorganisation, die sich für eine umweltfreundliche, sozialverträgliche und ökonomisch rentable Bewirtschaftung der Wälder der Welt einsetzt. Als Ziel unserer Arbeit stellen wir uns eine Welt vor, in der unser aktueller Bedarf an forstbasierten Produkten abgedeckt werden kann, ohne dabei die Gesundheit dieser Wälder für zukünftige Generationen zu gefährden.

Mit den FSC-Standards sind über 200 Millionen Hektar Wald zertifiziert und wir arbeiten mit mehr als 30.000 Lizenznehmern und zahlreichen führenden Marken zusammen. Unser Warenzeichen wird weltweit als vertrauenswürdigste Lösung für nachhaltige Waldwirtschaft angesehen, das positive Einflüsse auf Wälder, Märkte und Menschen fördert – heute wie morgen.

Konsumenten haben hohe Anforderungen an die Waldprodukte, die sie kaufen, dass diese verantwortungsvoll bezogen worden sind und nicht zur

Entwaldung beitragen. Durch die Bewerbung von FSC-zertifizierten Produkten werden Verbraucher darin befähigt, bewusste Kaufentscheidungen zu treffen.

Wir ermutigen Händler, Markeninhaber und andere Organisationen, den Einfluss unserer Marke dazu zu nutzen, ihre eigenen individuellen und überzeugenden Kampagnen und Materialien zu erstellen. Unternehmen können durch diese zugeschnittenen Kampagnen ihr Engagement für verantwortungsvolle Waldwirtschaft kommunizieren.

Unsere Warenzeichen umfassen die Initialen „FSC“, den Namen „Forest Stewardship Council“ sowie das FSC-Logo und die ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Warenzeichen auf Englisch, Französisch, Chinesisch, Deutsch, Portugiesisch, Spanisch und Russisch.

Wir überwachen und schützen die Art und Weise, wie unser Warenzeichen rund um den Globus verwendet wird. Indem wir sicherstellen, dass unser Warenzeichen in korrekter Art und Weise genutzt wird, behält es seine Glaubwürdigkeit – und ermöglicht damit Unternehmen, das Vertrauen zu nutzen, das wir bei den Verbrauchern weltweit aufgebaut haben.

Unsere Warenzeichen sind nicht nur deshalb entworfen worden, um die Arbeit von FSC zu bewerben und die Liebe zu Wäldern anzuregen, sondern auch um Ihre Marke aufzuwerten und Ihren Kunden zu zeigen, dass Sie sich engagieren. Dieser Leitfaden wird Ihnen dabei helfen, unser weltweit bekanntes Warenzeichen für die Bewerbung des FSC und FSC-zertifizierter Produkte, Projekte und Leistungen zu verwenden.

Organisationen, die FSC-zertifizierte Produkte kennzeichnen

Ausschliesslich Organisationen im Besitz einer FSC-Produktkettenzertifizierung ist es erlaubt, Produkte mit dem FSC-Produktkennzeichen zu versehen und FSC-zertifizierte Produkte mit FSC-Aussagen auf den Verkaufsdokumenten auszuloben.

Für mehr Informationen über die Verwendung der FSC-Warenzeichen beachten Sie **FSC-STD-50-001: Anforderungen für die Verwendung der FSC-Warenzeichen durch zertifizierte Unternehmen** und **FSC-STD-40-004: Produktkettenzertifizierung**.

Die deutsche Version ist eine Übersetzung des englischen Originals, die ausschliesslich der Information dient. Im Falle von Abweichungen gilt das englische Original.

1

Für wen ist dieser Leitfaden gedacht?

Dieser Leitfaden ist für Organisationen gedacht, die die FSC-Warenzeichen für die Bewerbung von gekennzeichneten, FSC-zertifizierten Produkten oder Dienstleistungen verwenden möchten.

Es gibt spezifische Kriterien je nach Verwendung der FSC-Warenzeichen. Bevor die Warenzeichen eingesetzt werden können, müssen alle Unternehmen und Organisation eine Lizenzvereinbarung (Werbelizenz) abschliessen.



1 Für wen ist dieser Leitfaden gedacht?

Einsätze der Warenzeichen, die mit einer Werbelizenz genehmigt werden können:

Einsatz der Warenzeichen	Beispielorganisationen
Verkauf von fertigen gekennzeichneten Produkten	Geschäfte, Kaufhäuser, Marken, Verlage und Akteure, die fertige FSC-zertifizierte Produkte an Endverbraucher verkaufen, und die die FSC-Aussage nicht in ihren Verkaufsdokumenten ausweisen möchten.
Benutzung von fertigen gekennzeichneten Produkten	Unternehmen, die FSC-zertifizierte und gekennzeichnete Produkte als Teil ihrer Tätigkeit verwenden, z.B. Hotels, Restaurants und Bars; Schulen und Universitäten sowie Veranstalter aus den Bereichen Sport, Kultur, Kunst und Musik.
Aussagen zur sozialen Verantwortung des Unternehmens treffen	Alle Firmen und Organisationen, inklusive nicht-staatliche, gemeinnützige und öffentliche Organisationen.
Treffen von Aussagen zu Einkauf/Verkauf von fertigen und gekennzeichneten Produkten oder Bekunden einer Bevorzugung von FSC	Alle Firmen und Organisationen, wie nicht-staatliche und aus dem öffentlichen Sektor, Architekten und Bauplaner, die den FSC oder FSC-zertifizierte und gekennzeichnete Produkte bei ihren Tätigkeiten bewerben möchten.
Bewerben von Investitionen in und Verkäufen von FSC-zertifizierten Wäldern oder Förderung des FSC-Systems	Institutionen der Finanzwirtschaft, finanzielle Förderer und Käufer von Umwelt-Finanzanlagen über FSC-Ökosystemdienstleistungen.
Verkauf von FSC-bezogenen Dienstleistungen	Berater und kommerzielle Organisationen, die Schulungen oder Beratungsleistungen mit Bezug zu FSC anbieten und die die FSC-Warenzeichen in ihren Schulungsmaterialien und zum Zwecke der Werbung einsetzen möchten.
Bewerben von Projektzertifizierungen	Unternehmen, Organisationen oder Privatpersonen mit einem abgeschlossenen Projekt mit einer FSC-Projektzertifizierung.

Einsatz der FSC-Warenzeichen von Medien und für Bildungszwecke

Institutionen und Firmen, die FSC-Warenzeichen für Medien und zu Bildungszwecken verwenden möchten, können ihr regionales oder nationales FSC-Büro oder FSC International kontaktieren.

2

Schritte zur Warenzeichennutzung

Mit diesen fünf Schritten kommen Sie zur Warenzeichennutzung. Ihr Warenzeichen-Serviceanbieter ist Ihr nationales oder regionales FSC-Büro, z.B. FSC Schweiz.



2 Schritte zur Warenzeichennutzung

Schritt 1

Eine Lizenz erhalten

Als Warenzeichen-Serviceanbieter gilt Ihr nationales oder regionales FSC-Büro. Bitte kontaktieren Sie dieses, um Informationen über die Werbelizenz zu erhalten. Die Warenzeichen dürfen ausschliesslich für Werbezwecke verwendet werden, wenn eine unterschriebene Lizenzvereinbarung vorliegt und die jährliche Servicegebühr bezahlt wurde.

Um Ihr nationales oder regionales Büro ausfindig zu machen, besuchen Sie die FSC-Webseite:
<https://www.fsc.org>

Schritt 2

Stellen Sie sicher, dass Ihre Produkte FSC-zertifiziert sind

Stellen Sie sicher, dass Ihre Produkte FSC-zertifiziert sind und das FSC-Produktkennzeichen für den Verbraucher sichtbar tragen, indem Sie dem Prüfungsvorgang folgen, der von Ihrem Warenzeichen-Serviceanbieter durchgeführt wird.

Siehe Abschnitt 9: Prüfung von FSC-zertifizierten Produkten

Schritt 3

Ihren Werbematerialien FSC-Warenzeichen hinzufügen

Sobald Sie die Lizenzvereinbarung unterzeichnet haben, werden Sie eine individuelle Lizenznummer sowie Zugriff auf das **FSC Trademark Portal** (<https://trademarkportal.fsc.org>) und **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) erhalten, in denen Sie hoch aufgelöste Grafikdateien der Warenzeichen herunterladen können.

Schritt 4

Lassen Sie sich Ihre Grafiken freigeben

Alle Materialien, in denen Sie das FSC-Warenzeichen und Werbetexte oder Aussagen verwenden möchten, müssen vor dem Druck oder der Veröffentlichung zur Freigabe eingereicht werden. Sobald eventuelle Änderungen vorgenommen wurden und die Materialien freigegeben sind, wird Ihr Warenzeichen-Serviceanbieter Ihnen eine schriftliche Bestätigung zukommen lassen.

Indem Sie die Anforderungen in diesem Leitfaden befolgen, wird der Freigabe-Prozess bei der Vorbereitung Ihrer Entwurfsgrafiken beschleunigt.

Schritt 5

Bewerbung starten

Inspiration darüber, wie Sie Verbraucher erreichen können, finden Sie im **FSC Marketing and Communications Toolkit** (marketingtoolkit.fsc.org).

3

Die FSC- Warenzeichen

Forest Stewardship Council A.C.
(FSC) hat folgende Warenzeichen
eintragen lassen:

1. Das FSC® -Logo



2. Die Initialen

FSC®

3. Der Name

Forest Stewardship Council®

4. ‚Wälder für Immer für Alle‘ -Zeichen



4

Das FSC-Logo und Werbegrafiken

Inhaber von Werbelizenzen sind
berechtigt, das FSC-Logo und
Werbegrafiken in ihren
Werbematerialien zu verwenden.



4 Das FSC-Logo und Werbegrafiken

Logo und Werbegrafiken:

Das Logo



Werbefelder



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

FSC® N000000

„Wälder für Immer für Alle“-Zeichen



4 FSC-Logo und Werbegrafiken

Werbeelemente

Wenn Sie die FSC-Warenzeichen in Ihren Werbematerialien verwenden, müssen diese einige obligatorische Elemente beinhalten. Sie können selbst entscheiden, ob Sie die Elemente zusammen oder separat platzieren, solange diese vorhanden sind. Wir empfehlen, diese Informationen gebündelt mit den FSC-Werbefeldern darzustellen.

Sie können das FSC-Logo oder bereits existierende Werbegrafiken verwenden, um sie in Ihre Werbematerialien zu integrieren.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Beispiele dazu, wie die Elemente dargestellt werden können.




Das Logo und die Werbegrafiken stehen auf den FSC-Plattformen zum Download zur Verfügung:

- **Trademark Portal** (<https://trademarkportal.fsc.org>) für das FSC-Logo und die Werbegrafiken
- **Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) für die ‚Wälder für Immer für Alle‘-Zeichen sowie Werbematerial zum Herunterladen.

4 FSC-Logo und Werbegrafiken

Beispiele für die Darstellung der Elemente:

Werbefeld



FSC-Logo*

FSC-Webseite
www.fsc.org

FSC-Lizenznummer*
FSC® N000000

Erklärungstext
Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

„Wälder für Immer für Alle“-Zeichen mit Text



Zeichen*

FSC-Webseite
www.fsc.org


FSC-Lizenznummer*
FSC® N000000


Erklärungstext*
Mit dem Kauf [dieses Produktes] tragen Sie dazu bei, die Wälder der Welt zu erhalten.

Nationale Gesetzgebung

Inhaber von Werbelizenzen sind für die Übereinstimmung mit nationalen Verbraucherschutzrechten in den Ländern verantwortlich, in denen sie ihre Produkte bewerben und in denen ihre Werbematerialien verteilt werden.

Checkliste je nachdem, ob Werbefeld oder „Wälder für Immer für Alle“-Zeichen eingesetzt wird:

FSC-Logo*	
Lizenznummer*	FSC® N000000
Erklärungstext	–
FSC-Webseite	–

„Wälder für Immer für Alle“*	
Lizenznummer*	FSC® N000000
Erklärungstext* (hier mit Beispiel)	Wählen Sie FSC® und unterstützen Sie damit eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft.
FSC-Webseite	–

Auf der folgenden Seite finden Sie Beispiele zum Erklärungstext und dessen obligatorische Elemente.

* Element muss verpflichtend eingesetzt werden

Die Beispiele, die hier gezeigt werden, dienen nur Anschauungszwecken.

4 FSC-Logo und Werbegrafiken

Erklärungssatz

Mit diesen Beispielsätzen können Sie FSC und FSC-zertifizierte Produkte beschreiben. Die Liste ist natürlich nicht vollständig; alternative Formulierungen, die den FSC korrekt darstellen, sind ebenfalls möglich.

- **Das Zeichen für verantwortungsvolle Forstwirtschaft.**
- **Halten Sie nach FSC®-zertifizierten Produkten Ausschau.**
- **Die Wahl von FSC® unterstützt verantwortungsvolle Waldwirtschaft.**
- **Indem Sie dieses Produkt kaufen, helfen Sie dabei, die Wälder der Erde zu schützen. Mehr dazu: www.fsc-schweiz.ch**
- **Mit der Wahl von FSC®-zertifizierten Produkten unterstützen Sie verantwortungsvolle Waldwirtschaft in den Wäldern dieser Erde.**
- **Das FSC®-Kennzeichen bedeutet, dass die Materialien für dieses Produkt [Erklärungssatz des Kennzeichens].**

Sie können Ihre eigene Formulierung entwickeln und zusammen mit den FSC-Warenzeichen & Grafiken verwenden, wenn diese vor der Veröffentlichung von Ihrem Warenzeichen-Serviceanbieter freigegeben wird.

Aussagen über FSC und FSC-zertifizierte Produkte

Anhang A dieses Dokuments beinhaltet Beispiele, wie Sie FSC und FSC-zertifizierte Produkte beschreiben können.

Mehr Werbematerial finden Sie im **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>).

Vorgeschriebene Elemente für Organisationen, die FSC-bezogene Dienstleistungen anbieten.

Berater und Weiterbildungseinrichtungen:

Berater und kommerzielle Einrichtungen, die Weiterbildungs- oder Beratungsdienstleistungen anbieten, dürfen nicht aussagen, dass FSC ein Weiterbildungs- oder Beratungsangebot empfiehlt, sofern nicht anderweitig vereinbart. Sie tragen die volle Verantwortung für die Korrektheit aller Verweise auf den FSC. Der folgende Hinweis muss in allen Werbematerialien verwendet werden: **‘FSC® ist nicht für den Inhalt einer von [Name der Einrichtung] angebotenen Weiterbildung/Beratung/Dienstleistung verantwortlich.’**

Institutionen der Finanzwirtschaft:

Jede Aussage auf Werbematerial von Finanzinstituten muss ebenfalls einen Hinweis enthalten, z.B. **‘Der FSC ist für Aussagen zur Wirtschaftlichkeit nicht verantwortlich und hat diese Aussagen weder geprüft noch anerkannt.’**

4 FSC-Logo und Werbegrafiken

Farbe

Das FSC-Logo, das Werbefeld und das ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen sind in den Standard-Farbvariationen verfügbar.














Wenn keine Standard-Farbe für die Nutzung auf Druckartikeln infrage kommt, können das FSC-Logo und Werbefeld auch in einer anderen Farbe verwendet werden, solange der Kontrast zum Hintergrund die Lesbarkeit sicherstellt.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Farbvariationen des FSC-Logos, der Werbefelder und der ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen.



4 FSC-Logo und Werbegrafiken

Farbvariationen der Warenzeichen:

	A	B	C	D	E	F
Das Logo						
Das Werbefeld						
Das ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen						
Die Farben für die ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen können nicht geändert werden. Die Farbwerte sind für Dunkelgrün Pantone 626c und für Hellgrün Pantone 368c.						

4 FSC-Logo und Werbegrafiken

Grösse und Mindestabstand

Grösse

Die Mindesthöhe für das FSC-Logo (auch als Bestandteil eines Werbefeldes) und der ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen beträgt 6mm, gemessen vom oberen Rand des Baumes bis zur Basislinie der Initialen ‚FSC‘.

Das Logo und die Zeichen müssen grundsätzlich in einer Grösse genutzt werden, in der sie gut lesbar sind.

Logo



Werbefelder



‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen



Mindestabstand

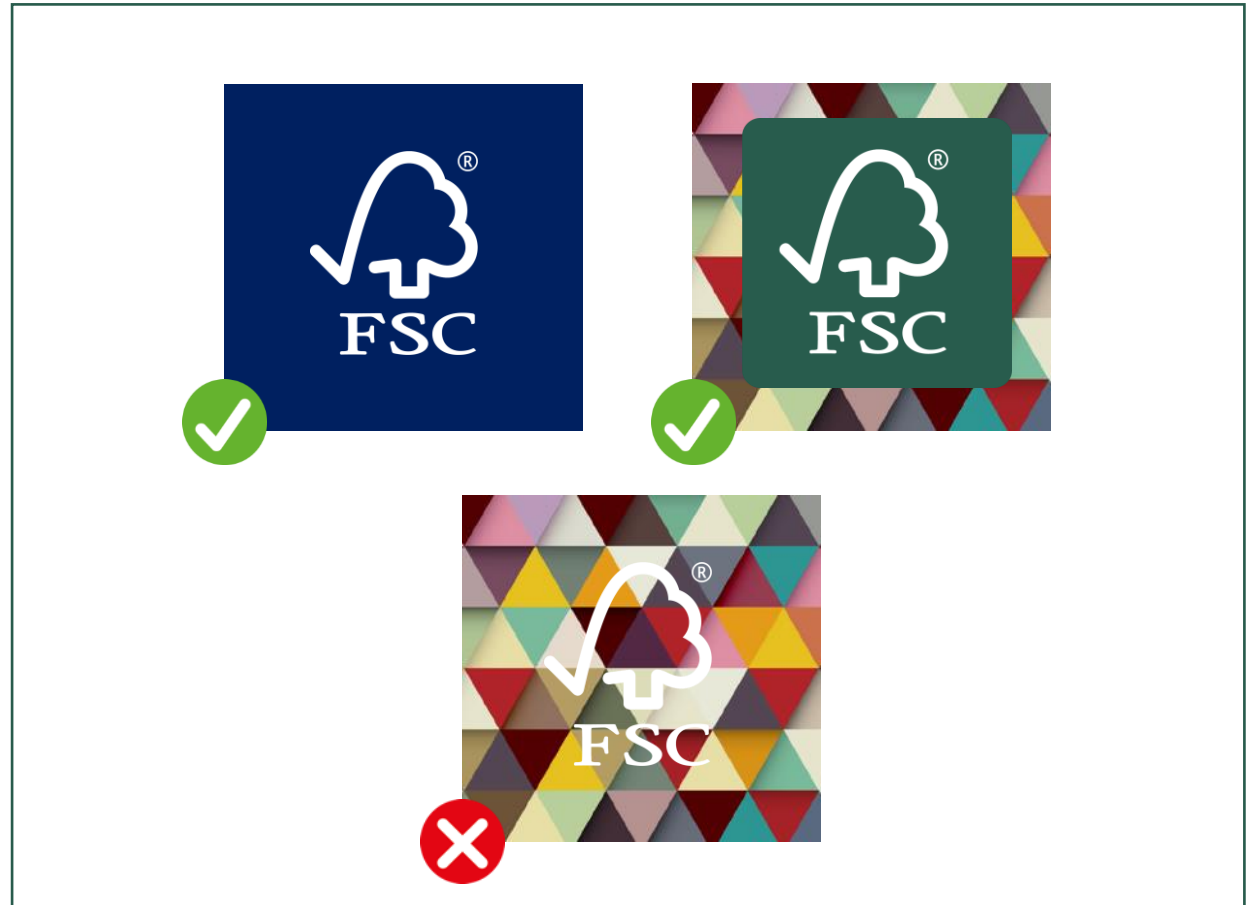
Stellen Sie sicher, dass um das Warenzeichen herum ausreichend Freiraum vorhanden ist, so dass es sich von umliegenden Elementen klar abgrenzt. Der Mindestabstand entspricht der Höhe der Initialen ‚FSC‘ im Logo.



4 FSC-Logo und Werbegrafiken

Grafische Hintergründe

Das Logo und die Werbegrafiken können auf farbigem Hintergrund platziert werden, solange dieser einen ausreichenden Kontrast zum Logo bietet und sich keine Beeinträchtigungen der Grafik oder der Lesbarkeit ergeben.



4 FSC-Logo und Werbegrafiken

Eingetragene Warenzeichen: Welches Symbol muss ich verwenden?

Das FSC-Warenzeichen muss mit dem Warenzeichensymbol ® versehen sein, wenn es in Ländern verwendet wird, in denen es registriert ist. Überprüfen Sie die Registrierungsliste im **FSC Trademark Portal**, um den Status in dem Land bzw. den Ländern zu prüfen, in denen Ihr Werbematerial verteilt werden soll. Zur Verwendung in Ländern, die nicht aufgeführt werden, wird das Symbol TM empfohlen.

FSC Trademark Portal

<https://trademarkportal.fsc.org>

® bei registrierten Warenzeichen

- Verwendung in Werbematerialien für Länder, in denen das entsprechende Warenzeichen registriert ist.

TM oder kein Symbol für nicht registrierte Warenzeichen

- Verwendung, wenn Werbematerial sowohl in Ländern mit Status ®, aber auch in solchen mit Status TM verbreitet werden soll.
- Verwendung, wenn der Einsatzort des Werbematerials nicht bekannt ist, oder wenn es weltweit verbreitet wird.



Verwendung von Warenzeichen-Symbolen

Hochgestellt in der oberen rechten Ecke:

- Bei jedem Logo, Werbefeld und jedem ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen
- Bei jeder ersten oder prominentesten Nennung der Initialen „FSC“ und dem Namen „Forest Stewardship Council“ in einem Text.
- Bei der Lizenznummer in der Form: **FSC® N000000**

4 FSC-Logo und Werbegrafiken

Sprachen

„Wälder Für Immer Für Alle“-Zeichen

Für die „Wälder Für Immer Für Alle“-Zeichen sind folgende Sprachversionen verfügbar:

- Englisch
- Spanisch
- Französisch
- Deutsch
- Portugiesisch
- Russisch
- Chinesisch (vereinfacht)

Die Sprachversionen sind länderspezifisch und können nur in Ländern verwendet werden, die in der Trademark Registration List aufgeführt sind. Diese können Sie hier einsehen:

FSC Trademark Portal
<https://trademarkportal.fsc.org> und
FSC Marketing and Communications Toolkit <https://marketingtoolkit.fsc.org>.



Auch mit einer Werbelizenz können keine neuen Versionen der „Wälder Für Immer Für Alle“-Zeichen erstellt werden, aber sie können den Slogan „Wälder Für Alle Für Immer“ übersetzen (wie im Beispiel unten).

Übersetzungen

Erklärungstext

Übersetzungen des Erklärungssatzes **„Das Zeichen für nachhaltige Forstwirtschaft“** sind in mehr als sechzig Sprachen über das **FSC Trademark Portal** <https://trademarkportal.fsc.org> verfügbar. Wenn Sie weitere Sprachen benötigen, können Sie diese neben dem Werbefeld einfügen.

Slogan „Wälder Für Immer Für Alle“:

Übersetzungen des Slogans **„Wälder Für Immer Für Alle“**, die von Ihrem Warenzeichen-Serviceanbieter genehmigt wurden, können in Ihrer Werbebotschaft als Text unter dem Zeichen verwendet werden, sofern Sie den Mindestabstand um das Logo berücksichtigen.



Name ‘Forest Stewardship Council’:

Eine Übersetzung des Namens **„Forest Stewardship Council“** kann in Klammern beigefügt werden, aber niemals die Wörter „Forest Stewardship Council“ ersetzen. Zum Beispiel: „Forest Stewardship Council (森林管理協議会)“, übersetzt in das Japanische.

5

Einsatz der Warenzeichen zur Bewerbung FSC-zertifizierter Produkte

Dieser Abschnitt behandelt den Einsatz von FSC-Warenzeichen für den werblichen Einsatz, z.B. in Katalogen, Online-Shops, Point-of-Sale-Material oder gedruckter und Online-Werbung.

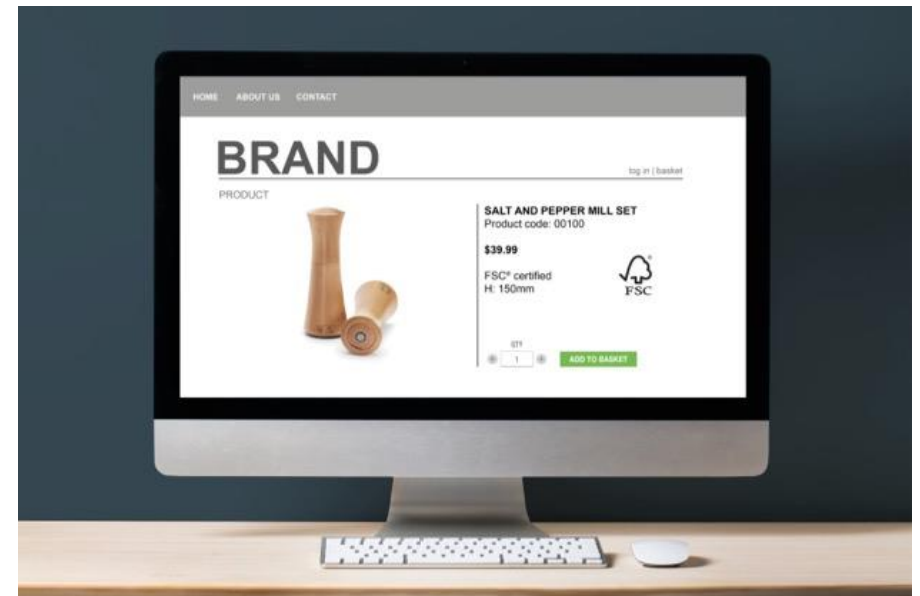
FSC-zertifizierte Produkte können beworben werden, wenn:

- diese das FSC-Produktkennzeichen tragen, das für Verbraucher sichtbar ist.
- diese nur an Endverbraucher verkauft werden und/oder bei den Unternehmenstätigkeiten eingesetzt oder verbraucht werden.
- diese nicht mehr umgewandelt, verändert, umverpackt oder neuetikettiert werden.
- diese von Ihrem Warenzeichen-Serviceanbieter anerkannt werden.

5 Einsatz der Warenzeichen zur Bewerbung FSC-zertifizierter Produkte

Gedrucktes und digitales Werbematerial

Es ist ausreichend, wenn die vorgeschriebenen Elemente nur einmal pro Werbemittel zu sehen sind. Zum Beispiel muss die Lizenznummer nicht auf jeder Seite, auf der FSC benannt wird oder auf der das Logo auftaucht, angegeben werden. Das bezieht sich sowohl auf gedruckte als auch auf digitale Materialien wie Broschüren und Webseiten. Auf Soziale Medien wird auf der folgenden Seite eingegangen.



5 Einsatz der Warenzeichen zur Bewerbung FSC-zertifizierter Produkte

Soziale Medien

Die Elemente des FSC-Werbefeldes und der ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen müssen nicht in allen Beiträgen in den Sozialen Medien auftauchen, solange das Profil oder der Beitrag selbst auf Ihre Webseite verweist, auf der die vorgeschriebenen Elemente zu finden sind. Die Symbole für registrierte Warenzeichen sind nicht notwendig, wenn der Name ‚Forest Stewardship Council‘ oder die Initialen ‚FSC‘ in Beiträgen in den Sozialen Medien verwendet werden.



5 Einsatz der Warenzeichen zur Bewerbung FSC-zertifizierter Produkte

Zertifizierte Produkte in Werbematerialien ausloben

Möchten Sie FSC-zertifizierte Produkte ausloben, müssen diese mit Werbegrafiken, FSC-Initialen oder FSC-Logo neben jedem zertifizierten Produkt hervorgehoben werden.

Werden in Materialien sowohl zertifizierte als auch nicht-zertifizierte Produkte aufgelistet, muss ein Erklärungssatz (wie **„Halten Sie nach unseren FSC®-zertifizierten**

Produkten Ausschau‘) neben den Werbeelementen erscheinen und die FSC-zertifizierten Produkte sollten klar identifizierbar sein.

Wenn die Produkte teilweise oder alle nur auf Anfrage oder je nach Verfügbarkeit als FSC-zertifiziert erhältlich sind, muss diese Info deutlich angegeben werden.

Produkte eindeutig identifizieren

Stellen Sie sicher, dass Ihre Werbematerialien nicht den Eindruck erwecken, dass sie sich auf nicht-zertifizierte Produkte beziehen (z.B. andere, nicht-zertifizierte Gartenmöbel in der Ausstellung eines Verkaufsortes). Es wird geraten, Mitarbeiter angemessen zu schulen.

Sie können die FSC-Initialen oder das -Logo zusammen mit dem Erklärungssatz **„Halten Sie nach unseren FSC®-zertifizierten Produkten Ausschau**‘ verwenden, um FSC-zertifizierte Produkte hervorzuheben.



5 Einsatz der Warenzeichen zur Bewerbung FSC-zertifizierter Produkte

Werbung am Ort des Verkaufs (Point of Sale)

Mit einer Werbelizenz können Point of Sale-Materialien wie Anhänger und Tischaufsteller an Produkten angebracht werden, sofern deren FSC-Produktkennzeichen für den Verbraucher sichtbar ist.

WICHTIG: Mit einer Werbelizenz können Sie keine eigenen FSC-Produktkennzeichen auf Produkte, Verpackung oder Werbematerialien anbringen.

Co-Branding

Wenn Sie die FSC-Warenzeichen zusammen mit Ihrem Logo abbilden, sollten die Elemente eigenständig, in gleicher Grösse und mit ausreichend Mindestabstand, der Höhe der Initialen FSC entsprechend, dargestellt werden.



6

Aussagen zum Einkauf treffen

Mit der Werbelizenz können Sie Aussagen zur Beschaffung von FSC-zertifizierten Produkten machen, wenn die Produkte:

- FSC-gekennzeichnet sind.
- nicht für den direkten Verkauf bestimmt sind.
- von einem FSC-Warenzeichen-Serviceanbieter freigegeben wurden.



6 Aussagen zum Einkauf treffen

Aussagen zum Einkauf FSC-zertifizierter Produkte

Die Aussagen müssen:

- korrekt sein und schlüssig begründet werden können.
- Teil von regelmässigen oder bedeutenden Einkäufen einer Organisation sein.
- Ihre Bemühungen in Richtung einer verantwortungsvollen Beschaffung widerspiegeln (z.B. Beschaffung von 100% FSC®).
- nachweisbar sein, ausgenommen sind Jahres- und Nachhaltigkeitsberichte.

Hier finden Sie Beispiele dazu:

Wir beziehen X% unserer [Produkttyp] FSC®-zertifiziert. Mehr Informationen unter: www.fsc-schweiz.ch

Wir beziehen X% unserer [Produkttyp] FSC®-zertifiziert. Erfahren Sie mehr: www.fsc-schweiz.ch

Seit YYYY kommen alle unserer [Produkttyp] aus FSC®-zertifizierten Wäldern. Erfahren Sie mehr: www.fsc-schweiz.ch

Wir bevorzugen FSC®-zertifizierte/s [Produkttyp], und verfolgen das Ziel, dass mindestens X% aller Einkäufe von [Produkttyp] FSC®-zertifiziert sind.

Wir beziehen X% unserer [Produkttyp] FSC®-zertifiziert aus Wäldern mit nachweislichem Einfluss auf [Einfluss/Einflüsse].

Beispiel:



Hotel Grün bevorzugt FSC®-zertifizierte Papiertücher.



Im Hotel Grün sind manche Pappbecher FSC®-zertifiziert.

Freigeben von Aussagen

Kontaktieren Sie bitte für die Freigabe von Aussagen zur Beschaffung Ihren Warenzeichen-Serviceanbieter. Je nach dessen Leistungsumfang und Ihren Anforderungen können die Aussagen direkt freigegeben werden oder Sie werden ggf. aufgefordert, eine FSC-akkreditierte Zertifizierungsstelle anzusprechen.

Beschaffungsaussagen für nicht-gekennzeichnete Produkte

FSC-zertifizierte Produkte müssen das FSC-Produktkennzeichen tragen, um beworben werden zu können. Ausnahmen zu dieser Regel müssen von Fall zu Fall von Ihrem Warenzeichen-Serviceanbieter in Übereinstimmung mit FSC International getroffen werden.

7

Ökosystem- leistungen bewerben

Ökosystemdienstleistungen stehen für eine Reihe von Vorteilen, die Menschen aus der Natur erhalten, wie sauberes Wasser, Erholung, fruchtbare Böden und die Reduzierung von CO₂. Der positive Einfluss, den einige Massnahmen in FSC-zertifizierten Wäldern haben, kann jetzt mithilfe des *FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure* nachgewiesen werden.

Beispiel für die Werbung:

WE'RE HELPING TO FIGHT CLIMATE CHANGE

By investing in FSC®-certified forests, we are supporting tree planting and forest conservation which reduces greenhouse gas emissions and helps protect our planet.



FSC® N000000

7 Ökosystemdienstleistungen bewerben

Unternehmen und staatliche Stellen können mit den Ökosystemdienstleistungen die Auswirkungen ihrer Beschaffung, Investition oder Förderung auf die Erhaltung und Wiederherstellung des Waldes aufzeigen und kommunizieren.

Aussagen über Ökosystemdienstleistungen können auch dazu genutzt werden, um den eigenen Beitrag zum Erhalt von Ökosystemen und zu den Zielen für Nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen aufzuzeigen.

Beispiele für FSC-Aussagen zu Ökosystemdienstleistungen:

- In unserer Filiale können Sie FSC®-zertifizierte [Produkte] aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern mit einem positiven Einfluss auf [Art des Einflusses, z.B. Biodiversität oder Wasserschutz] finden.
- Wir unterstützen den Erhalt von wichtigen Räumen für [Erholung und/oder Tourismus] in diesen FSC®-zertifizierten Wäldern.
- Diese CO₂-Zertifikate werden in einem FSC®-zertifizierten Wald erzeugt, in dem positive Auswirkungen auf die Biodiversität nachgewiesen wurden.

Wer kann Aussagen zu Ökosystemdienstleistungen treffen?

Finanzielle Unterstützer

Bewerben einer Förderung, die einen nachgewiesenen Einfluss auf Ökosystemdienstleistungen hat.

Käufer von externen Ökosystemleistungen wie CO₂-Zertifikate

Bewerben einer Ökosystemdienstleistung, die mit externen Massnahmen verbunden ist.

Alle Organisationen, die FSC 100%-Produkte mit Aussagen zu Ökosystemdienstleistungen verkaufen

Bewerben von FSC 100%-Produkten, die Aussagen zu FSC-Ökosystemdienstleistungen tragen.

Wie muss dokumentiert werden?

Registrierung der Unterstützung in der FSC-Datenbank.

Dokumentation der Kaufbelege z.B. der CO₂-Zertifikate.

Auflistung der FSC-Zertifikate und/oder Ökosystemdienstleistungen.

Aussagen zum Einfluss auf Rechnungen von FSC-zertifizierten Lieferanten oder Zertifizierungsdokumente für die Ökosystemdienstleistungen in der **öffentlichen FSC Datenbank** (<https://info.fsc.org>).

Weitere Beispiele für Aussagen zu Ökosystemdienstleistungen finden Sie im Anhang A. Mehr Informationen stehen im Teil IV der „FSC-PRO-30-006 - FSC Ecosystem Services Procedures“: Wirkungsstudien und Marktmechanismen. Die Liste möglicher Einflüsse in Anhang B dieses Dokuments bilden die Basis für alle Aussagen zu Ökosystemdienstleistungen. Aussagen sind fünf Jahre gültig, entsprechend des FSC-Forest Management-Zertifikates.

8

Projektzertifizierung bewerben

Mit einer Werbelizenz können Sie FSC-Projektzertifizierungen bewerben, wenn:

- Das Projekt abgeschlossen ist.
- Das Projektzertifikat ausgelaufen ist oder die Besitzer gewechselt haben (z.B. durch Zukauf).
- Der Besitzer die Zertifizierung mit Aussagen zum Projekt belegen kann.



8 Projektzertifizierung bewerben

FSC-Projektzertifizierungen ermöglichen eine unabhängige Bestätigung, dass die verwendeten Materialien aus verantwortungsvollen Ressourcen stammen.

Mit einer Werbelizenz können nach Ablauf des Projektzertifikates die ursprünglichen oder neuen Besitzer des Projektes weiterhin zum Einsatz von FSC-zertifizierten Materialien kommunizieren.

Wer kann FSC-zertifizierte Projekte mit einer Werbelizenz bewerben?

Alle Besitzer eines Projektes mit abgelaufener Projektzertifizierung sowie neue Besitzer eines abgeschlossenen zertifizierten Projektes.

Mit der Werbelizenz können Sie die FSC-Warenzeichen verwenden, um FSC-zertifizierte Projekte zu bewerben.

Was kann mit einer Projektzertifizierung zertifiziert und mit einer Werbelizenz beworben werden?

Jegliche Projekte, die aus oder mit Material erstellt wurden, das aus Wäldern stammt. Dazu zählen:

- Hoch- und Tiefbau-Projekte (z.B. Bürogebäude, Veranstaltungsinfrastruktur)
- Kunstwerke und dekorative Objekte (z.B. Skulpturen)
- Transportfahrzeuge (z.B. Boote).

8 Projektzertifizierung bewerben

Nachweisdokumentation

Welche Dokumente werden für einen Nachweis benötigt?

Um ein abgeschlossenes, FSC-zertifiziertes Projekt zu bewerben, müssen folgende Dokumente beim Anbieter der Werbelizenz vorgelegt werden:

- Projekterklärung (ausgestellt vom zertifizierten Unternehmen und freigegeben von der Zertifizierungsstelle).
- Rechnungen (bei Projektverkäufen).

Die Projekterklärung muss folgendes beinhalten:

- Name der Organisation, welche die Projektzertifizierung verwaltet.
- Eine individuelle Projektziffer (z.B. XXX-COC-123456-indiv. Ziffer)
- Name und Kontaktinformationen Organisation mit dem Projektzertifikat.
- Datum der Fertigstellung.
- Projektname und –adresse (falls zutreffend)
- Klarstellung der Projektaussagen (z.B. vollständige Projektzertifizierung, Teilzertifizierung/Komponenten, Prozentangabe).

Mögliche Aussagen

Wie können abgeschlossene Projektzertifizierungen beworben werden?

Mit der Werbelizenz können Projektaussagen getroffen werden, die sich auf die Informationen aus der Projekterklärung beziehen.

Dazu zählen diese drei Aussagen, die auf dem Umfang basieren:

- Alle Materialien, die aus Wäldern stammen, sind FSC-zertifiziert.
- Bestimmte Bestandteile sind FSC-zertifiziert.
- Ein Prozentsatz des Materials, das aus Wäldern stammt, ist FSC-zertifiziert.

Ein Beispiel für eine Projektaussage

Alle Türen dieses Gebäudes sind FSC®-zertifiziert. Damit wird sichergestellt, dass das Holz aus verantwortungsvollen Quellen stammt. FSC ist eine Zertifizierung zur Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft.

Im Anhang A finden Sie mehr Beispiele für Projektaussagen. Weitere Informationen zur Projektzertifizierung stehen im FSC-STD-40-006 **FSC Standard für die Projektzertifizierung**

9

Warenzeichen für die Bewerbung von FSC- Zertifizierungs- leistungen einsetzen

Zertifizierungsstellen

Zertifizierungsstellen können die FSC-Warenzeichen nutzen, um ihre Dienstleistungen und Angebote zu bewerben, die in ihrem Zertifikatsumfang enthalten sind. Alle Materialien mit FSC-Warenzeichen müssen zur Freigabe an eine ausgewiesene Freigabestelle für Zertifizierer oder direkt an den FSC International eingereicht werden.

Zertifizierungsstellen können die Warenzeichen auf Dokumentvorlagen und Visitenkarten zusammen mit folgendem Satz verwenden: **‘Durch FSC® akkreditierte Zertifizierungsstelle’**.

Zertifizierungsleistungen von Niederlassungen

Niederlassungen können mit den FSC-Warenzeichen Dienstleistungen und Angebote bewerben, die im Zertifikatsumfang ihrer Zertifizierungsstelle enthalten sind. Alle Materialien mit FSC-Warenzeichen müssen zur Freigabe an eine ausgewiesene Freigabestelle für Zertifizierer oder direkt an den FSC International eingereicht werden.

Wenn Niederlassungen Zertifizierungsleistungen im Namen einer Zertifizierungsstelle anbieten, muss bei der Verwendung der Warenzeichen oder anderer Referenzen zu FSC der folgende Satz eindeutig sichtbar beigefügt werden: **‘Liefert FSC®-Zertifizierungsleistungen im Auftrag von [Zertifizierungsstelle]’**.

10

Nachweis zu FSC-zertifizierten Produkten

Für die Bewerbung FSC-zertifizierter Produkte muss im Rahmen der Werbelizenz nachgewiesen werden, dass die Produkte FSC-zertifiziert und FSC-gekennzeichnet sind und von einer zertifizierten Quelle stammen.



10 Nachweis zu FSC-zertifizierten Produkten

Nachweisdokumente

Um nachzuweisen, dass die Produkte, die Sie bewerben möchten, den Anforderungen entsprechen, müssen Sie Ihrem Warenzeichen-Serviceanbieter für jedes Produkt eine Dokumentation über die Zertifizierung vorlegen:

- Rechnungen (auch Preis-geschwärtzt)
- Lieferdokumente
- Rückverfolgbare digitale Aussagen
- Auszüge aus Produktinformationssystemen
- Andere Dokumente (z.B. Markenlizenzvereinbarung), ausgestellt vom FSC-zertifizierten Lieferant.

Gegebenenfalls werden weitere Nachweise darüber benötigt, dass die Produkte FSC-gekennzeichnet sind.

In Abschnitt 8 sind die erforderlichen Dokumente für die Bewerbung eines zertifizierten Projektes angegeben

Diese Dokumentation ist unzulässig:

- Produktkettenzertifikate (COC-Zertifikate)
- Selbsterklärungen seitens Ihrer Organisation und des Lieferanten
- Screenshots der **öffentlichen FSC-Datenbank** (<https://info.fsc.org>)

Die Dokumente müssen an Ihre Organisation adressiert sein und folgende Informationen beinhalten:

- Zertifikatsnummer des Lieferanten
- Eine FSC-Aussage zu jedem Produkt (also FSC Mix, FSC 100% oder FSC Recycled)
- Die Angabe, welche Produkte zertifiziert sind
- Die Forest Management-Zertifikatsnummer für Angaben zu FSC 100% Produkten mit Ökosystemdienstleistungs-Aussagen

Wenn der direkte Lieferant nicht zertifiziert ist

Es gibt Ausnahmen davon, dass die Beschaffung bei einem zertifizierten Lieferanten stattzufinden hat.

Wenn der Lieferant zum Beispiel lediglich Waren in fertige Verpackung abpackt, diese aber nicht in irgendeiner Form verändert, oder wenn das Produkt für Sie individuell angepasst und gekennzeichnet wurde, kann Ihr Warenzeichen-Serviceanbieter für den konkreten Fall eine Ausnahme von dieser Anforderungen machen.

Zum Beispiel:

- Ein nicht zertifizierter Verlag, der Ihre Organisation mit für Sie gestalteten Kalendern beliefert, die von einem zertifizierten Drucker gedruckt wurden.
- Ein nicht zertifizierter Lebensmittellieferant für Supermärkte, der frische, in FSC-zertifizierten und gekennzeichneten Verpackungen verpackte Sandwiches oder Wraps zum Verkauf liefert.

10 Nachweis zu FSC-zertifizierten Produkten

Nachweis zu FSC-zertifizierten Produkten innerhalb Ihrer Organisation

Zunächst wird Ihr Warenzeichen-Serviceanbieter Sie darum bitten, alle Dokumente zu Ihren FSC-zertifizierten Produkten vorzulegen, um diese auf Gültigkeit zu überprüfen. Sobald Sie mit dem Nachweisprozess vertrauter sind, können Sie in Absprache mit dem Serviceanbieter ein eigenes Nachweissystem (Selbstfreigabe-Verfahren) einrichten. Zweck: Die interne Selbst-Freigabe der Werbung, in der FSC-Warenzeichen verwendet werden.

Sie können diese je nach Umfang und Art der Vorhaben Ihrer Organisation einsetzen. In manchen Fällen kann auf schriftliche Abläufe verzichtet werden, insbesondere bei Organisationen mit kleinen oder unkomplizierten Vorhaben.

Gute Beispiele für die Umsetzung des Nachweissystems umfassen:

- Dokumentieren Sie die Abläufe, welche sicherstellen, dass FSC-zertifizierte Produkte von zertifizierten Lieferanten beschafft werden (z.B. Ablaufplan, standardisierter Ablauf).
- Dokumentieren Sie die Abläufe, welche sicherstellen, dass der gesamte Warenzeicheneinsatz mit den Anforderungen in diesem Leitfaden übereinstimmt (z.B. Checkliste).
- Bestimmen Sie einen Mitarbeiter, der vorrangig für den Kontakt zum FSC sowie für alle Anfragen zur Dokumentation oder Information verantwortlich ist .
- Schulen Sie Ihre Mitarbeiter zum aktuellsten Stand des organisationsinternen Nachweissystems und stellen Sie sicher, dass sie mit den Besonderheiten des Leitfadens zum Warenzeicheneinsatz vertraut sind.
- Vollständige und aktuelle Datenhaltung aller Warenzeicheneinsätze (z.B. im Warenmanagementsystem oder per Excel-Liste).
- Regelmässig den Zertifikatsstatus der Lieferanten überprüfen.

Ihr Warenzeichen-Serviceanbieter oder der FSC International kann um ein Fernaudit oder um eine Stichprobe bitten, um die Einhaltung des Leitfadens für den Warenzeicheneinsatz zu überprüfen.

11

Falscher Einsatz der Warenzeichen

Wir empfehlen, dass Sie die FSC-Warenzeichen und die Werbegrafiken aus dem FSC Trademark Portal und dem FSC Marketing and Communications Toolkit herunterladen.

FSC Trademark Portal

<https://trademarkportal.fsc.org>

FSC Marketing and Communications Toolkit <https://marketingtoolkit.fsc.org>

Schutz unserer Warenzeichen

Forest Stewardship Council A.C. ist alleiniger Eigentümer der FSC-Warenzeichen wie der Initialen FSC, dem Namen Forest Stewardship Council, dem FSC-Logo, und der ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen in Englisch, Französisch, Chinesisch, Deutsch, Portugiesisch, Spanisch und Russisch.

FSC legt Wert auf eine strenge Überwachung seiner Warenzeichen bei der Verwendung der FSC-Warenzeichen durch Dritte und bei Missbrauch der FSC-Warenzeichen durch autorisierte Benutzer. Im Falle von Schutzrechtsverletzungen der FSC-Warenzeichen verlangt FSC von Dritten grundsätzlich, dass sie jede Nutzung der FSC-Warenzeichen ändern oder entfernen, die widersprüchlich oder nicht konform zu den Richtlinien oder Standards ist. FSC behält sich das Recht vor, gegen solche Verstöße Einspruch zu erheben und kann im Falle einer Werbelizenz nach eigenem Ermessen die Nutzungserlaubnis suspendieren, widerrufen und/oder eine Vereinbarung zur Nutzung seiner Warenzeichen ändern.

11 Falscher Einsatz der Warenzeichen

Beispiele für falsche Verwendungen

Folgendes ist nicht erlaubt:

- Ändern des Seitenverhältnisses der Grafiken
- Ändern oder Hinzufügen von Elementen, die über die angegebenen Elemente hinausgehen
- FSC als Teil einer anderen Information verwenden, z.B. Aussagen mit Bezug zur Umwelt, bei denen es keinen Zusammenhang mit einer FSC-Zertifizierung gibt
- Erstellen neuer Farbvarianten
- Verändern von Form oder Umrandung
- Kippen oder Rotieren der Grafiken
- Verletzen der Freiraumzone um die Grafiken
- Kombinieren der FSC-Warenzeichen mit anderen Logos auf eine Art und Weise, die eine Verbindung, Unterstützung oder Partnerschaft assoziieren lässt
- Platzieren der Warenzeichen auf einem Hintergrund, der die Lesbarkeit der Grafik einschränkt
- Platzieren der Warenzeichen auf eine Art und Weise, durch die unklar wird, worauf sie sich beziehen
- Trennen/Abspalten oder Auslassen von visuellen und grafischen Elementen des ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichens



(Another environmental claim)



Text
Text
Text
Text



11 Falscher Einsatz der Warenzeichen

Einschränkungen in der Werbung

Stellen Sie sicher, dass das FSC-Logo, das ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen, Forest Stewardship Council als Name oder die Initialen (FSC) nicht in folgender Weise verwendet werden:

- Einsatz der Warenzeichen, der Verwirrung stiftet, fehlinterpretiert werden kann oder zum Verlust der Glaubwürdigkeit des FSC-Systems führt.
- Andeuten, dass FSC Aktivitäten der Organisation befürwortet, daran teilhat oder dafür verantwortlich ist.
- Eine FSC-Zertifizierung andeuten, z.B. auf Briefvorlagen des Unternehmens, Visitenkarten oder E-Mail-Signaturen, die nicht gegeben ist.
- Andeuten oder suggerieren, dass nicht zertifizierte Produkte FSC-zertifiziert sind.
- Produktqualitäten, die über den FSC-Standard hinausgehen, werden angedeutet (z.B. Vorteile für die Gesundheit).
- Einfügen der FSC-Warenzeichen in Produktmarken oder Firmennamen, wie ‚FSC-Viktoria Tischset‘.
- Ein Zusammenhang zu Verkauf oder Einkauf von FSC Controlled Wood oder kontrolliertem Material wird angedeutet.
- Eine Gleichwertigkeit mit anderen Waldzertifizierungssystemen wird angedeutet (z.B.: FSC/xxx-Zertifikat).
- FSC wird in Bezug auf Grösse oder Anordnung benachteiligt, wenn es auf demselben Werbematerial erscheint wie die Zeichen anderer Zertifizierungssysteme.

Werbelizenzinhaber können nicht:

- das FSC-Produkt-Label auf ein Produkt oder eine Verpackung aufbringen
- Informationen zur FSC-Zertifizierung von Produkten in Verkaufs- oder Lieferdokumenten ausweisen
- das Produkt-Label oder Werbefeld eines Zertifizierungsinhabers in ihrem Werbematerial verwenden
- Grafiken oder Bildmaterial verwenden oder erstellen, das dem FSC-Logo, den Zeichen oder Werbefeldern ähnlich ist.

Übereinstimmung mit den Richtlinien

FSC behält sich das Recht vor, die Erlaubnis für den Einsatz der Warenzeichen auszusetzen oder zu entziehen, falls die Organisation die Anforderungen der Nutzung wie in diesem Leitfaden aufgeführt nicht erfüllt. Die Interpretation dieser Regeln liegt im Ermessen des FSC.

Anhang A:

Beschreiben von
FSC, -zertifizierten
Projekten und
gekennzeichneten
Produkten



Anhang A: FSC-zertifizierte und gekennzeichnete Produkte beschreiben

Hier finden Sie einige Beispiele dazu, wie Sie FSC und FSC-zertifizierte Produkte beschreiben können. Diese Liste ist nicht vollständig. Andere Möglichkeiten sind möglich, sofern sie den FSC korrekt wiedergeben.

Weitere Inspiration und Marketing-Materialien sind für Sie im **FSC Marketing and Communications Toolkit** (marketingtoolkit.fsc.org) **zusammengefasst.**

FSC beschreiben

- Forest Stewardship Council® (FSC®) ist eine globale, gemeinnützige Organisation, die sich weltweit für die Förderung verantwortungsvoller Waldwirtschaft einsetzt. FSC definiert Standards auf der Basis abgestimmter Prinzipien für eine nachhaltige Waldwirtschaft, die von Interessenvertretern der Bereiche Umweltschutz, Soziales und Wirtschaft gestützt werden. Mehr Informationen finden Sie unter www.fsc-schweiz.ch.
- Forest Stewardship Council® (FSC®) ist eine international Nichtregierungsorganisation, die sich für eine umweltgerechte, sozialverträgliche und ökonomisch tragfähige Bewirtschaftung der Wälder der Erde einsetzt. Mehr Informationen finden Sie unter www.fsc-schweiz.ch.
- FSC® setzt sich weltweit für die Förderung von verantwortungsvoller Waldwirtschaft ein.
- FSC® hilft, Wälder für zukünftige Generationen zu bewahren.
- FSC® hilft, Wälder zu bewahren und die Menschen und Tiere, die diese ihr Zuhause nennen.

Beschreiben eines Produkts mit FSC-Kennzeichen oder -Aussage

- Indem Sie zu [diesem/diesen] Produkt[en] greifen, helfen Sie beim Schutz der Wälder der Erde mit. Mehr Infos: www.fsc-schweiz.ch
- Indem Sie zu [diesem/diesen] Produkt[en] greifen, unterstützen Sie die verantwortungsvolle Bewirtschaftung der Wälder dieser Erde.
- Das FSC® Kennzeichen bedeutet, dass das Material für [dieses/diese] Produkt[e] aus [Label-spezifischer Text] stammt.
- Das FSC® Kennzeichen bedeutet, dass die [dieses/diese] Produkt[e] aus verantwortungsvollen Quellen stammen.

Anhang A: FSC-zertifizierte und gekennzeichnete Produkte beschreiben

Das 100%-Kennzeichen

- Für dieses Produkt wurde[n] ausschliesslich [Material/Fasern] aus FSC®-zertifizierten Wäldern verwendet.
- Dieses Produkt besteht aus FSC®-zertifiziertem [Material].
- Der/die/das [Material] für dieses Produkt stammt aus vorbildlich bewirtschafteten, FSC®-zertifizierten Wäldern.
- Das FSC®-Kennzeichen bedeutet, dass das Holz für Menschen, Tiere und Umwelt schonend geerntet wurde.

Das Mix-Kennzeichen

- Dieses Produkt ist aus FSC®-zertifiziertem und anderem Material gefertigt.
- Dieses Produkt besteht aus Materialien aus vorbildlich bewirtschafteten, FSC®-zertifizierten Wäldern sowie anderen kontrollierten Quellen.
- Dieses Produkt stammt aus vorbildlich bewirtschafteten FSC®-zertifizierten Wäldern, recycelten Materialien sowie aus anderen kontrollierten Quellen.
- Dieses Produkt besteht aus Material aus vorbildlich bewirtschafteten FSC®-zertifizierten Wäldern sowie aus recycelten Materialien.

Vermeiden Sie zu sagen, dass das Material für Produkte mit dem ‚Mix‘-Kennzeichen aus vorbildlich oder verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt, ohne auf die weiteren Quellen hinzuweisen.

Das Recycled-Kennzeichen

- Die waldbasierten Materialien in diesem Produkt sind recycelt.
- Das waldbasierte Material in diesem Produkt ist zu [Prozent %] recycelt.
- Das FSC®-Kennzeichen auf diesem[r] [Produkt] stellt eine nachhaltige Nutzung der Wälder dieser Erde sicher.

Sagen Sie nicht, dass ein Produkt, welches das ‚Recycled‘-Kennzeichen trägt, Material aus verantwortungsvoll oder vorbildlich bewirtschafteten Wäldern enthält.

Kennzeichen für Kleinbetriebe

- Das FSC®-Kennzeichen bedeutet, dass der/die/das [Material] für dieses Produkt in Kleinbetrieben und Dorfwäldern geerntet wurde und für diese vorteilhaft ist.
- Durch das FSC®-Zeichen wird sichergestellt, dass das Holz für Menschen, Tiere und Umwelt schonend geerntet wurde.

Aussagen zu Ökosystemdienstleistungen beim 100%-Kennzeichen

- Dieses [Produkt] stammt aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern mit einem nachgewiesenen positiven Einfluss auf [Einfluss/Einflüsse benennen].
- Aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern mit einem nachweislich positiven Einfluss auf [Einfluss/Einflüsse benennen].

Aussagen zu Ökosystemdienstleistungen bei Förderung

- Die Firma [X] hat nachweislich positive Einflüsse auf [Einfluss/Einflüsse] in [Wald einfügen] finanziell unterstützt.
- Die durch den FSC® nachgewiesene Massnahme trägt durch finanzielle Förderung von Ökosystemleistungen zu den Zielen der Vereinten Nationen zur nachhaltigen Entwicklung [Nummer (Name des SDGs)] bei.

Aussagen zu Ökosystemdienstleistungen für Käufer externer Umweltleistungen mit nachweislichem Einfluss auf Ökosystemdienstleistungen

Die von uns erworbenen Leistungen erfüllen den/die von FSC® nachgewiesenen Einfluss/Einflüsse auf [Einfluss/Einflüsse benennen].

Anhang A: FSC-zertifizierte und gekennzeichnete Produkte beschreiben

Aussage zur vollständigen Zertifizierung

- Dieses Projekt [Projektname] ist FSC®-zertifiziert und verwendet [Material aus dem Wald] aus verantwortungsvollen Quellen. FSC ist eine Zertifizierung zur Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft. Mit diesem [Projektname] helfen [wir/ihr] die Wälder dieser Welt zu erhalten.
- Alle [Material aus dem Wald] in diesem Projekt [ist/sind] FSC®-zertifiziert und stammen aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft. FSC ist eine Zertifizierung zur Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft. Mit diesem [Projektname] helfen [wir/ihr] die Wälder dieser Welt zu erhalten.

HINWEIS: Verwenden Sie das zweite Beispiel nur dann, wenn das Projekt keine nicht-zertifizierten und nicht-kontrollierten Bestandteile (aus dem Wald) enthält (siehe FSC Standard zur Projektzertifizierung - FSC-STD-40-006).

Aussage zu Bestandteilen

- Die [Name der Bestandteile] dieses Projektes [ist/sind] FSC®-zertifiziert und stammen aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft. FSC ist eine Zertifizierung zur Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft.
- Alle [Name der Bestandteile] dieses Projektes sind FSC®-zertifiziert und stammen aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft. FSC ist eine Zertifizierung zur Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft.

Aussage zum prozentualen Anteil

- [xx%] von [Material aus dem Wald] in diesem [Projektname] ist FSC®-zertifiziert. FSC ist eine Zertifizierung zur Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft. Mit diesem [Projektname] helfen [wir/ihr] die Wälder dieser Welt zu erhalten.

HINWEIS: Geben Sie "alles, 100% oder xx% des in diesem Projekt verwendeten Holzes oder der in diesem Projekt verwendeten Bauteile aus FSC®-zertifizierten, gut bewirtschafteten Wäldern" nur dann an, wenn sichergestellt ist, dass das gesamte verwendete Material 100% FSC ist.

Glossar

Niederlassungen: Juristische Person ausserhalb der organisatorischen Kontrolle eines Zertifizierers, welche die vom FSC anerkannten Zertifizierungsdienstleistungen ganz oder in Teilen durchführt.
ANMERKUNG: Der vertraglich vereinbarte Einsatz von externem Personal, wie beispielsweise Gutachter oder fachliche Experten, gilt nicht als Niederlassung.

Zertifizierungsstelle: Organisation, die Konformitätsbeurteilungen ausführt und die sich dafür akkreditieren lassen kann (Vgl. ISO/IEC 17011:2004 (E)). Akkreditierte Zertifizierungsstellen sind von Assurance Services International (ASI) nach freiwilligen Nachhaltigkeitsstandards zertifiziert und erhalten eine Lizenznummer in der Form FSC® A#####.

Produktkette: Die FSC-Produktkette (COC) bezeichnet den Weg eines Produkts vom Wald oder, im Falle von Recycling, vom Moment, an dem das Material wiedergewonnen wird, bis zu dem Punkt, an dem das Produkt mit einer FSC-Aussage verkauft wird oder es fertig und FSC-gekennzeichnet ist.
Die COC umfasst jeden Schritt der Beschaffung, Verarbeitung, des Handels und des Vertriebs, bei der ein Eigentümerwechsel stattfindet.

Ökosystemdienstleistung: Aussage zum nachgewiesenen Einfluss auf Ökosystemdienstleistungen, die in der Vermarktung genutzt werden können oder als Zugang zum Markt für Ökosystemdienstleistungen und auch entlang der Lieferkette auf Verkaufs- und/oder Lieferdokumenten betreffender Produkte ausgewiesen werden können.

Umweltleistung: Eine rechtliche Ware oder ein handelbares Gut, welches eine Relevanz für die Umwelt hat, z.B. Reduzierung des Ausstosses von Klimagasen ('Emissionszertifikat') oder die Wiederherstellung von Feuchtbiotopen im Zuge von Renaturierungsprogrammen ('Feuchtbiotopszertifikat'). (Quelle: Vgl. Richardson, D. et al. [2017] *International Encyclopaedia of Geography: People, the Earth, Environment and Technology*. Wiley-Blackwell.) 'Extern' bezieht sich auf Umweltleistungen, die nicht FSC zertifiziert werden.

Endprodukt: Produkt, das keine weiteren Veränderungen hinsichtlich Verarbeitung, Kennzeichnung oder Umverpackung erfährt, bevor es seinem endgültigen Verwendungszweck oder Verkauf an Endkunden oder Konsumenten zugeführt wird. Das Aufstellen von Fertigprodukten, das Abfüllen von Verpackungen und das Zuschneiden von Massen gelten nicht als Produktumwandlung, es sei denn, diese Aktivitäten umfassen das Umverpacken, die Änderung der zertifizierten Produktzusammensetzung oder eine neue Etikettierung.

FSC-zertifiziertes Produkt: Ein Produkt, das alle zutreffenden Zertifikatsanforderungen erfüllt und geeignet ist, mit einer FSC-Aussage verkauft und mit den FSC-Warenzeichen beworben zu werden. FSC Controlled Wood ist kein FSC-zertifiziertes Produkt.

FSC-Aussage: Aussage, die auf Verkaufs- oder Lieferdokumenten von FSC-zertifiziertem Material oder FSC Controlled Wood gemacht wird, welche die Materialkategorie und bei FSC Mix und FSC Recycled den prozentualen Anteil ausweist.

FSC-Logo: Das FSC-„Checkmark-Bäumchen“ mit den darunter stehenden Initialen „FSC“ einschliesslich ®- oder TM-Symbol in der oberen rechten Ecke.

FSC-Warenzeichen-Lizenzvereinbarung (Werbelizenz): Vereinbarung und rechtsgültiges Dokument, das von der Organisation (Lizenzinhaber) und dem FSC (Lizenzgeber) unterzeichnet wird, um dem Lizenzinhaber den Einsatz der FSC-Warenzeichen („des lizenzierten Materials“) in einem bestimmten Land oder weltweit zu gewähren.

FSC-Warenzeichen-Lizenznummer: Identifizierungsnummer für Organisationen, die eine FSC-Lizenzvereinbarung unterschrieben haben. Für nicht-zertifizierte Unternehmen hat die Nummer die Form FSC® N#####. Sie wird verwendet, um die Organisation in der FSC-Datenbank zu identifizieren.

FSC-Warenzeichen: Der FSC besitzt verschiedene eingetragene Warenzeichen: (a) das FSC-Logo; (b) die Initialen FSC; (c) den Namen Forest Stewardship Council; (d) die ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen; und (e) die ‚Wälder Für Immer Für Alle‘ Text-Bild-Zeichen.

Marketing and Communications Toolkit: Abgekürzt auch Marketingtoolkit genannt. Eine globale Plattform, auf der Sie Konsumentenumfragen, FSC-Kampagnen, Werbegrafiken und Marketing Trends finden.

Produktkennzeichen/FSC-Kennzeichen: Zusammenstellung der notwendigen Informationen, um auf einem Produkt oder seiner Verpackung eine öffentliche FSC-Aussage über die in einem Produkt verwendeten Materialien zu treffen.

Glossar

Organisation: Eine registrierte rechtliche Einheit (Unternehmen, Verein etc.), die eine FSC-Lizenzvereinbarung unterschrieben hat und das FSC-Warenzeichen für werbliche Zwecke verwenden möchte.

Werbeaussage: Eine Aussage, die zur Bewerbung des FSC oder eines FSC-zertifizierten Produkts verwendet wird, z.B. 'Dieser Tisch besteht aus FSC®-zertifiziertem Holz'.

Werbegrafiken: Das Werbefeld und die ‚Wälder Für Immer Für Alle‘-Zeichen.

Werbematerial: Ist für die Werbung oder dazu entworfen, um Aufmerksamkeit für FSC und gekennzeichnete, FSC-zertifizierte Produkte zu erzeugen.

Werbelizenznehmer: Eine registrierte rechtliche Einheit (Unternehmen, Verein etc.), die die FSC-Warenzeichen in der Werbung einsetzen möchte, die FSC-Lizenzvereinbarung unterschrieben hat und nicht über ein FSC-Produktkettenzertifikat verfügt.

Werbefeld: Das FSC-Logo sowie die Werbeaussage und die Lizenznummer in einem vorgegebenen Layout.

Förderer: Eine Person oder Organisation, die für ein Projekt oder eine Massnahme eines Dritten Geld zur Verfügung stellt. Ein Förderer unterstützt finanziell den Inhaber eines FSC-FM-Zertifikats, indem er ihm Mittel zur Verfügung stellt, mit denen dieser Massnahmen für Ökosystemdienstleistungen finanziert oder entlohnt. Der Sponsor kann durch die Transaktion profitieren, indem er mit FSC-Warenzeichen bewirbt.

Trademark Portal: Onlineangebot, über welches Organisationen, die zum Einsatz der FSC-Warenzeichen berechtigt sind, die FSC-Kennzeichen oder das Werbefeld erhalten.

Warenzeichen-Serviceanbieter: Vom FSC ernannte Organisation (nationales oder regionales FSC-Büro, wenn zutreffend, oder FSC International), die Lizenzen für den Einsatz der FSC-Warenzeichen in einer bestimmten Region vergibt und Dienstleistungen wie Freigaben des Einsatzes der FSC-Warenzeichen und Kontrollen potenzieller Warenzeichenrechtsverletzungen anbietet.

Quellen für weitere Informationen

FSC-STD-01-002 FSC Glossary of Terms

FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification

FSC-STD-50-001 Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders

FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure

FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification



Originaltitel: FSC Trademark Use Guide for Promotional Licence Holders

Kontakt: FSC Global Development
Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany

+49 (0)228 367 660

+49 (0)228 367 6630

trademark@fsc.org

Übersetzung: FSC Deutschland (Gutes Holz Service GmbH)
Postfach 5810, 79098 Freiburg
service@fsc-logo.de, +49 (0)761 38653 50

Übersetzung vom 06.06.2019

Überarbeitung vom 10.06.2020

All information correct as of February 2019.

© 2019 Forest Stewardship Council AC. All rights reserved.

FSC® F000100