



Rapport annuel

A l'attention de l'assemblée générale du 4 mai 2023, adopté par le comité directeur le 28 mars 2023

Préface de la coprésidente/du coprésident

Chère lectrice, cher lecteur
Chers membres

L'année 2022 a apporté plusieurs changements réjouissants. La fin de la pandémie de Corona n'est pas le seul facteur qui nous a permis d'envisager l'année 2022 avec optimisme. Le FSC Suisse s'est donné pour objectif d'être plus présent sur la voie publique en 2022. Plusieurs étapes stratégiques nous ont permis d'atteindre cet objectif. Nous sommes entrés dans le monde des médias sociaux avec notre nouveau canal LinkedIn, mais nous avons aussi développé nos contacts physiquement, par différents entretiens personnels avec des parties prenantes. Nous avons finalement atteint la ligne d'arrivée en décembre, lorsque notre nouveau site web FSC Suisse a été mis en ligne.

Notre attention s'est portée cette année non seulement sur l'extérieur, mais aussi sur le renforcement des structures internes. Nous avons ainsi étendu les réseaux de relations au sein de notre organisation faîtière FSC International. Le rôle du FSC Suisse en tant que coordinateur de réseau des bureaux nationaux européens du FSC a été une bonne occasion de le faire. Dans ce cadre, le FSC Suisse a encouragé les échanges et le développement de synergies entre les différents pays européens. En octobre, le FSC Suisse a pu accueillir la réunion physique du réseau, pour laquelle les partenaires européens du réseau se sont rencontrés cette année dans le canton des Grisons.

L'évolution positive du FSC Suisse se reflète également dans les chiffres. Nous avons clôturé l'exercice avec un bénéfice de CHF 4'989.30. Les résultats positifs dans le domaine des licences publicitaires ont pu être poursuivis cette année et ont atteint une fois de plus un nouveau record. FSC Suisse reste clairement premier acteur du marché suisse pour la certification de la gestion durable des forêts. Les certificats CoC restent à un niveau élevé. En raison d'adaptations structurelles dans différentes entreprises, le nombre nominal a certes légèrement diminué, mais il a augmenté par rapport au chiffre d'affaires des entreprises.

Nous profitons de ces quelques lignes pour remercier nos collègues du comité, l'équipe du FSC Suisse, ainsi que tous les partenaires contractuels, les partenaires d'entreprise, les membres et, bien entendu, les consommatrices et consommateurs. Grâce à notre engagement commun, nous nous rapprochons un peu plus de la vision du FSC.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R. Müller'.

Reto Müller
Swissprinters & Co-président FSC Suisse



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Coleman'.

Evelyn Coleman
Co-présidente FSC Suisse



L'essentiel en bref

Comité directeur/Assemblée générale : Le comité directeur s'est réuni quatre fois. L'assemblée des membres a eu lieu le 13 mai 2022 à Schötz (LU) dans les locaux de l'entreprise Renggli.

Entreprises certifiées (FM/CoC): La surface forestière certifiée s'élève en Suisse à 554'261 ha de forêt, ce qui représente environ 45% de la surface forestière suisse et environ 55-60% de l'exploitation de bois suisse. Le nombre de certificats CoC s'élève à 408. 13 nouvelles certifications ont été délivrées, principalement pour des imprimeries, deux fabricants de literie et quelques entreprises du secteur des articles ménagers, de l'industrie du commerce et du domaine des matériaux en bois.

Lutte contre les abus: 15 cas ont été traités l'année dernière, dont un a abouti à une certification et cinq sont encore en suspens.

Partenariats avec des entreprises: Durant l'année, cinq "Corporate Volunteering Days" ont pu être organisés et réalisés avec Breitling et IWC (quatre journées complètes, une demi-journée).

Site web & Newsletter: Le site web a été refait et enrichi avec les nouvelles et les nouvelles pertinentes. Des newsletters ont été créées et envoyées 1 à 2 fois par trimestre.

Trademark Service Provider: FSC Suisse est responsable de la gestion des licences de publicité, de leur contrôle et des renseignements et formations y afférents. Ce secteur s'est énormément développé au cours des dernières années. Au cours de l'année 2022, sept nouveaux détenteurs de licences ont pu être gagnés, à savoir Insundlation, VEDIA SA, GGA BASMADJIAN TRADING, Deluxe Tee GmbH, Smart Home SA, E575 GmbH et un accord international avec Bulgari Global Operations SA.

Finances: Le résultat fait apparaître un bénéfice de CHF 4'989.30, qui est ajouté au capital de l'association. Le capital de l'association s'élève alors à CHF 52'914.35.

Vie associative & activités

1. Assemblée générale 2022

L'assemblée générale a eu lieu le 13 mai 2022 à Schötz (LU), dans les locaux de l'entreprise Renggli. Le rapport annuel et les comptes annuels 2021 ont été adoptés, de même que la planification annuelle et le budget annuel pour l'année 2022. C+T Management AG a été confirmée comme organe de révision.

2. Réunion du comité 2021

Le comité s'est réuni quatre fois au total :

| | | |
|------------------------|---------------------------|--------------------|
| 1ère réunion du comité | Vendredi 10 février 2022 | Virtuel |
| 2ème réunion du comité | Vendredi 9 juin 2022 | Pro Natura, Bâle |
| 3ème réunion du comité | Jeudi 14 septembre 2022 | FSC Suisse, Zurich |
| 4ème réunion du comité | Vendredi 16 décembre 2022 | WWF, Lausanne |

Le comité se compose comme suit :

1. Reto Müller, Swissprinters, Co-Président, Chambre économique
2. Evelyn Coleman, Co-Présidente, Membre individuel, Chambre sociale
3. Guido Fuchs, Coop, Chambre économique
4. Patrick Hofer, Association Suisse du personnel forestier, Chambre sociale
5. Olivier Schneider, Société forestière Suisse, Chambre sociale
6. Patrik Fouvy, Membre individuel, Chambre sociale
7. Oliver Gerlach, Grün Stadt Zürich, Chambre économique
8. Christa Glauser, BirdLife Suisse, Chambre environnementale
9. Jörg Rüetschi, WWF Suisse, Chambre environnementale



3. Activités de l'association

Les activités suivantes du bureau FSC Suisse méritent une mention particulière :

- Échanges avec les parties prenantes : Le FSC Suisse s'est réuni durant l'année pour des entretiens officiels, par exemple avec l'association dérivés du bois Suisse DBS ou la CIC. Des objectifs communs ont pu être définis et des collaborations consolidées. Ainsi, l'échange de contenu avec les représentants d'intérêts des trois chambres - écologie, économie, social - est encore renforcé.

- Les formations : Au printemps, deux formations sur le CoC et les normes fondamentales du travail ont été réalisées.

- Lutte contre les abus : Il s'agit d'une tâche standard qui est traitée de manière constante. Souvent, les entreprises qui revendent des produits certifiés ne sont pas conscientes que le logo FSC ne peut être utilisé que de manière contrôlée, afin d'éviter les fausses informations. L'année dernière, 15 cas ont été traités, dont un a abouti à une certification et cinq étaient encore ouverts à la fin de l'année.

- Relations publiques : Depuis décembre 2022, FSC Suisse dispose d'un nouveau site web : le design et les modèles des pages standard (page d'accueil, contact, actualités) ont été réalisés par l'entreprise de webdesign jellyfish.media selon les directives de FSC International. Les coûts totaux se sont élevés à environ 12'000 Fr. Depuis 2022, FSC Suisse publie en outre régulièrement sur LinkedIn et a pu gagner au total 500 followers.

- Assemblée générale : L'Assemblée générale s'est tenue du 9 au 14 octobre sous une forme hybride (Bali, en ligne). Il y a été décidé, entre autres, que le français serait désormais l'une des langues officielles du FSC (avec l'anglais et l'espagnol). Quelques-uns des thèmes les plus discutés ont été la conversion des forêts, la réparation et la restauration, ainsi que les paysages forestiers intacts (IFL).

- Coordination du réseau européen : cette année encore, la coordination avec les directeurs européens s'est faite en collaboration entre FSC International et FSC Suisse. La réunion annuelle a eu lieu à Coire en 2022. La réunion a été un grand succès et le retour de la FSCI a été très positif.

- Base de données pour les produits de construction certifiés :

En collaboration avec FSC Allemagne, FSC Suisse a développé une base de données de tous les fournisseurs certifiés CoC. Sur le portail, les fabricants peuvent fournir des informations sur eux-mêmes et sur leurs produits. Tant les fournisseurs que les acheteurs de produits en bois en profitent.

4. Effectif des membres nationaux

Fin 2022, le FSC Suisse comptera au total 38 membres nationaux :

| Chambre environnementale (6) | Chambre économique (27) | Chambre sociale (5) |
|-------------------------------------|--|---|
| BirdLife Schweiz | Alfons Hophan AG | Patrik Fouvy |
| Christoph Metzler - Orgelsubmission | Amarena AG | Evelyn Coleman Brantschen |
| Martin Hergersberg | Arctic Paper Schweiz AG | Société forestière suisse |
| Pro Natura | BWSO | Unia – Le syndicat |
| WWF Suisse | Coop Coopérative | Association Suisse du personnel Forestier |
| Hubertus Schmidtke | Druckerei Ropress | |
| | Gminder Sustainable Strategies | |
| | Hobel Coopérative | |
| | Holzpunkt AG | |
| | Hornbach Baumarkt AG | |
| | Ecocert IMOswiss AG | |
| | Interholco AG | |
| | Jumbo-Markt AG | |
| | Life Forestry | |
| | Fédération des coopératives Migros | |
| | Neogard AG | |
| | Niedermann Holz GmbH | |
| | Precious Woods Holding Ltd. | |
| | SGS (Société Générale de Surveillance) | |
| | SIG Combibloc | |
| | Smart Home SA | |
| | Ville de Zurich Grün Stadt Zürich | |
| | SQS | |
| | Swissprinters AG/Ringier Print AG | |
| | UM Services GmbH | |
| | ForêtArgovie | |
| | ForêtSuisse | |

5. Finances

La situation financière de l'association est en ordre. Le compte de résultat présente des recettes de CHF 292'426.90 et des dépenses de CHF 287'437.60, ce qui donne un bénéfice de CHF 4'989.30 (année précédente : perte de CHF 9'601). La fortune de l'association s'élève désormais à CHF 52'914.35 (année



précédente CHF 47'5925) et a donc augmenté de 10% par rapport à l'année précédente. Une liste détaillée du bilan et du compte de résultats de l'année 2022 du FSC Suisse se trouve dans le dernier paragraphe.

Conclusion

C'est avec plaisir que je jette un regard sur ma première année complète en tant que directeur de FSC Suisse. Pour le FSC Suisse, 2022 a été une année pleine de nouveaux défis et de réalisations, que mon équipe et moi-même avons relevés dans une belle collaboration. Nous avons réalisé, vécu et partagé beaucoup de choses et avons collaboré avec les utilisateurs du label, les organismes de certification, le conseil d'administration et nos autres parties prenantes afin de nous faire tous avancer un peu plus.

Grâce à cet engagement, nous avons reçu de bons retours et nous constatons que nous nous rapprochons de notre objectif, à savoir faire du FSC un nom encore plus connu en Suisse. Mes premiers remerciements vont à mes collègues du bureau. De nouveaux projets et thèmes ont été lancés et mis en œuvre avec créativité, loyauté, enthousiasme et professionnalisme.

Le FSC Suisse a connu une évolution positive en 2022. En ce qui concerne le renforcement de notre perception extérieure, les activités menées par le bureau ont permis d'atteindre plusieurs objectifs. Je tiens également à souligner ici les mérites des quelque 400 utilisateurs du label (certifiés individuels, multisites et en groupe), des trois organismes de certification et de tous les autres - notamment FSC International - qui nous ont soutenus dans l'accomplissement de nos tâches ou qui nous ont donné de précieuses informations sur les préoccupations du secteur.

Enfin, nous remercions également tous ceux qui, lors de leurs achats, font attention au label FSC et s'informent sur l'importance de la gestion durable des forêts. Votre intérêt pour une économie forestière et du bois durable et respectueuse de l'environnement, vos impulsions critiques et vos demandes nous poussent et nous motivent à toujours offrir le meilleur ! Souhaitons au FSC Suisse et aux forêts du monde un avenir durable et porteur de fruits.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Olin Bartlome', with a horizontal line extending to the right.

Olin Bartlome
Directeur de FSC Suisse



FSC Suisse bilan & compte de résultat 2022

| BILAN | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|--|--------------------|-------------------|
| ACTIFS | | |
| Caisse | | |
| Chèque postal | 30'403.90 | 25'424.86 |
| Créances résultant de livraisons et de prestations | 50'285.48 | 15'133.60 |
| Créances TSP | 59'814.50 | 19'956.80 |
| Norme forestière FSC pour la Suisse | | 15'000.00 |
| TOTAL ACTIFS | 140'503.88 | 75'515.26 |
| PASSIFS | | |
| Dettes (créanciers) | -459 | |
| Compte de passage bureau | -66'624.60 | -18'174.38 |
| TVA due (impôt sur le chiffre d'affaires) | 1'403.99 | |
| Compte de décompte TVA | | 2'618.69 |
| Comptes de régularisation passifs | -14'275.42 | -1'400.00 |
| Provisions pour projets en cours | -7'634.50 | -10'634.50 |
| Capital de l'association | -47'925.07 | -47'925.07 |
| Profit/Perte | -4'989.28 | 9'600.23 |
| TOTAL PASSIFS | -140'503.88 | -65'915.03 |

| RECETTES | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|--|--------------------|--------------------|
| Cotisations des membres Suisse | -73'570.00 | -72'970.00 |
| Cotisations des membres FSC International | -1'333.25 | -1'449.95 |
| Activity Compensation Fee ACF | -77'461.69 | -71'534.41 |
| Partenariats d'entreprise (Corp.Vol.Days) | -20'798.00 | -12'500.00 |
| Formation COC, NP coordination | -14'601.49 | -2'044.29 |
| Trademark Service Provider TSP y c. formations liées | -89'447.48 | -69'961.27 |
| Autre revenu, reprise de provisions | -15'214.98 | -5'000.00 |
| TOTAL RECETTES | -292'426.89 | -235'459.92 |

| | | |
|--|-------------------|-------------------|
| Administration des membres/finances | 16'661.22 | 38'797.43 |
| Présidence, réunion du comité/stratégique | 14'322.04 | 16'109.90 |
| Assemblée générale ; suivi, acquisition de membres | 11'562.11 | 9'601.81 |
| Gestion de l'association | 42'545.37 | 64'509.14 |
| Service d'information et de renseignement | 14'523.73 | 17'316.75 |
| Norme forestière FSC pour la Suisse | 766.26 | 15'027.50 |
| Groupes de travail & commissions, CW | 7'432.09 | 450 |
| Formation continue/formation interne | 2'308.73 | 9'470.99 |
| Lutte contre les abus | 6'411.26 | 15'362.59 |
| Mandat FSC International | 31'442.07 | 57'627.83 |
| Admin (reporting, enquêtes, etc.) | 10'971.52 | 16'952.12 |
| Réunions (EU Call, Meet-Ups) | 28'303.55 | 10'714.30 |
| Coordination avec les partenaires du réseau | 6'102.76 | 6'607.05 |
| Coordination FSC International | 45'377.83 | 34'273.47 |
| Stratégie & concept (développement FSC Suisse) | 3'688.79 | |
| Économie forestière (OFEV, ForêtSuisse, CIC, etc.) | 4'730.89 | 2'000.00 |
| Economie forestière (Artus, Argumentaire etc.) | 2'465.38 | 1'257.26 |
| Secteur du papier et du carton | 2'407.85 | 825 |
| Économie du bois (secteur de la construction, base de données, etc.) | 13'240.28 | 2'178.75 |
| Économie du bois-énergie | 100 | 1'278.51 |
| Développement du FSC Suisse | 26'633.19 | 7'539.52 |
| Médias (articles, interviews, etc.) | 2'268.75 | 3'000.92 |
| Conférences | 572.53 | 3'000.92 |
| Charges Production (Publirep/annonces, traductions, etc.) | 1'217.47 | 1'500.00 |
| Formation COC & ateliers | 12'222.32 | 3'000.92 |
| PR | 16'281.07 | 10'502.76 |
| Stratégie & concept (publicité) | 6'267.45 | 250 |
| Médias numériques (site web, newsletter, LinkedIn, etc.) | 22'233.74 | 9'055.46 |
| Frais de production & vente (flyers, etc.) | 2'557.46 | 125 |
| Suivi de projet/services (Papiliorama, Zoo etc.) | 2'035.01 | |
| Publicité | 33'093.66 | 9'430.46 |
| Stratégie & concept (partenariats avec des entreprises) | 1'464.99 | 4'752.75 |
| Accompagnement de projets (IWC, Breitling etc.) | 17'234.40 | 10'270.71 |
| Partenariats d'entreprises | 18'699.39 | 15'023.46 |
| Acquisition + renseignements | 16'496.23 | 15'000.00 |
| Admin contrat, audits/validations, conseil | 19'198.75 | 18'455.00 |
| Formation TSP/atelier | 2'890.61 | |
| TSP | 38'585.59 | 33'455.00 |
| Charges de services | 252'658.17 | 232'361.64 |



| | | |
|---|-------------------|------------------|
| Résultat brut après frais de services | -39'768.72 | -3'098.28 |
| Comptabilité / révision | 10'818.34 | 8'641.20 |
| Frais de publicité (hébergement/domaines/site web/support informatique) | 7'984.87 | |
| Autres frais d'exploitation. Charges d'exploitation (Ass., Diff. d'arrondi) | 896.85 | 1'809.34 |
| Autres charges d'exploitation | 19'700.06 | 10'450.54 |
| EBITDA | -20'068.66 | 7'352.26 |
| Amortissements et corrections de valeur | 15'000.00 | 3'000.00 |
| Amortissements | 15'000.00 | 3'000.00 |
| EBIT | -5'068.66 | 10'352.26 |
| Frais bancaires/postaux | 76.02 | |
| Pertes de change | 3.93 | |
| Gains de change | -0.57 | -752.03 |
| Charges financières et produits financiers | 79.38 | -752.03 |
| Profit/Perte après impôts | -4'989.28 | 9'600.23 |