



## Anmeldeformular für FSC Werbelizenz

Hiermit stellen wir den Antrag für eine Lizenz zur Nutzung der FSC-Warenzeichen für die Bewerbung von FSC-zertifizierten Produkten und/oder unser Engagement für FSC.

Diese Werbelizenz erlaubt es Ihnen:

- für FSC-zertifizierte Produkte, die Sie verkaufen oder verwenden, zu werben oder
- für abgeschlossene FSC-zertifizierte Projekte zu werben, oder
- für Ihre FSC-Dienstleistungen und/oder Ihr FSC-Engagement zu werben.

Für die Produktbewerbung, müssen Sie FSC Schweiz Nachweise (z.B. Rechnungen oder Lieferscheine) zukommen lassen, um sicherzustellen, dass diese FSC-zertifiziert sind und das FSC-Label tragen. Diese Dokumente müssen enthalten:

- die Zertifizierungsnummer des Lieferanten (des Unternehmens, bei dem Sie die Produkte kaufen).
- eine Angabe, welche Produkte zertifiziert sind.
- die FSC-Aussage der Produkte (z. B. FSC-Mix, FSC 100%, FSC Recycled)

Sensible Informationen können gelöscht oder abgedeckt werden. Alle Dokumente werden vertraulich behandelt. Die Dokumente werden von FSC Schweiz ausschliesslich dazu verwendet, um die Echtheit der Produkte vor der Genehmigung der Warenzeichennutzung zu prüfen.

Bezieht sich Ihr Antrag auf die Bewerbung abgeschlossener FSC-zertifizierter Bau-Projekte, beachten Sie bitte die erforderlichen Unterlagen in Abschnitt 8 ("Warenzeichen für die Bewerbung von FSC-Zertifizierungsleistungen einsetzen") des FSC®-Leitfadens für den Einsatz der Warenzeichen.

Vor der Verwendung der Warenzeichen zu Werbezwecken muss ein Lizenzvertrag unterzeichnet und eine Servicegebühr entrichtet werden.

Name der Organisation			
Primäre Kontaktperson		Stellvertretende Kontaktperson	
Position		Position	
Tel.		Tel.	
E-Mail		E-Mail	
Adresse			
MWST			
Website			
Weitere Tochtergesellschaften/verbundene Unternehmen, die zu Ihrem Unternehmen gehören			



Unternehmenstyp

- Einzelhändler/Markeninhaber von FSC-zertifizierten Produkten
- Organisation, welche FSC-Produkte im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit verbrauchen
- Beratungsorganisation zur FSC-Zertifizierung und / oder FSC als System
- NGO - Nicht-Regierungsorganisation
- Bildungs- und Forschungsstätte
- Medienunternehmen (z.B. Verlag)
- Sonstiges \_\_\_\_\_

Kategorie

- Wir verkaufen FSC-zertifizierte Produkte und würden dies gerne bewerben
- Wir bewerben die Verwendung von FSC-zertifizierten Produkten im eigenen Betrieb (Hotels/Rest. oder Architekten/Bauplaner/öff. Hand die Beschaffungsaussagen FSC-gekennzeichneter Fertigprodukte, die nicht für den direkten Verkauf bestimmt sind oder Angaben einer Präferenz für FSC (Corporate Social Responsibility Aussagen) machen)
- Wir bewerben Investitionen und Käufe von FSC-zertifizierten Wäldern oder das Sponsoring des FSC-Systems (z. B. Ökosystemleistungen)
- Wir informieren über das FSC-System (z.B. Schulen, Unis)
- Wir bieten Schulungen oder Beratung zu FSC an
- Wir werben für abgeschlossene FSC-zertifizierte Projekte

In wie vielen Ländern möchten Sie die FSC-Warenzeichen bewerben?

- ein Land
- zwei bis 10 Länder
- mehr als 10 Länder

In wie vielen Sprachen möchten Sie die FSC-Warenzeichen verwenden?

- Nationale Sprachen
  - bis zu zwei Fremdsprachen
  - bis zu 8 Fremdsprachen
  - bis zu 15 Fremdsprachen
  - mehr als 15 Fremdsprachen
- Welche: \_\_\_\_\_

Sind Sie Mitglied bei FSC Schweiz?

- Ja
- Nein

Wählen Sie den zutreffenden Unternehmensumsatz

- < 1 Mio.
- 1 – 25 Mio.
- 25 – 100 Mio.
- 100 – 500 Mio.
- 500 Mio. – 2 Mrd.
- 2 – 5 Mrd.
- 5 – 25 Mrd.
- 25– 100 Mrd.
- > 100 Mrd.

Werbemittelanwendungen		
<input type="checkbox"/> Broschüren/Kataloge	<input type="checkbox"/> Website	<input type="checkbox"/> Webshop
<input type="checkbox"/> Events	<input type="checkbox"/> Preisschilder	<input type="checkbox"/> POS-Material
<input type="checkbox"/> CSR	<input type="checkbox"/> Sonstiges _____	

**Gebührenmodell**

**Nationale Werbelizenz (Sprachen: DE, FR, IT)**

Kategorie	Gesamtumsatz	A. Listenpreis für unlimitierte Bewerbung von FSC-Produkten für den <b>Eigenverbrauch</b> <sup>1</sup>	B. Listenpreis für unlimitierte Bewerbung von FSC-Produkten zum <b>Verkauf</b> <sup>2</sup>
N0	Gemeinnützige Organisationen	0	0
N1	< 1 Mio.	1'000.00 CHF	2'000.00 CHF
N2	1 Mio. – 25 Mio.	1'250.00 CHF	2'500.00 CHF
N3	25 Mio. – 100 Mio.	1'500.00 CHF	3'000.00 CHF
N4	100 Mio. – 500 Mio.	1'750.00 CHF	3'500.00 CHF
N5	500 Mio. – 2 Mrd.	2'000.00 CHF	4'000.00 CHF
N6	> 2 Mrd.	Auf Anfrage	Auf Anfrage

**Selbstfreigabeverfahren**

(Stichprobenaudit nach interner Super-User-Benennung und Prozess-Einrichtung)

N7	Unabhängig vom Gesamtumsatz	-	2'600.00 CHF
----	-----------------------------	---	--------------

**Internationale Werbelizenz**

Kategorie	Gesamtumsatz	A. Listenpreis für unlimitierte Bewerbung von FSC-Produkten für den <b>Eigenverbrauch</b> <sup>1</sup>	B. Listenpreis für unlimitierte Bewerbung von FSC-Produkten zum <b>Verkauf</b> <sup>2</sup>
1	< 1 Mio.	3'225.00 CHF	6'451.00 CHF
2	1- 25 Mio.	3'225.00 CHF	6'451.00 CHF
3	25-100 Mio.	4'301.00 CHF	8'601.00 CHF
4	100-500 Mio.	6'451.00 CHF	12'902.00 CHF
5	500 Mio.- 2 Mrd.	8'601.00 CHF	21'503.00 CHF
6	2-5 Mrd.	10'751.00 CHF	25'803.00 CHF
7	5-25 Mrd.	12'902.00 CHF	30'104.00 CHF
8	25- 100 Mrd.	15'052.00 CHF	34'404.00 CHF
9	> 100 Mrd.	Auf Anfrage	Auf Anfrage



<sup>1</sup> Beispiele: Hotel, Beratungsunternehmen.

- Unternehmen, die FSC-zertifizierte Produkte (z.B. Druckpapier) in ihrem Betrieb einsetzen
- Unternehmen, die FSC-zertifizierte Produkte im Kundenkontakt verwenden (z. B. Hotels, Restaurants)
- Unternehmen, die FSC-bezogene Dienstleistungen verkaufen (z. B. Berater, Ausbilder)
- Förderung von Investitionen und Käufen von FSC-zertifizierten Wäldern (z. B. Ökosystemdienstleistungen)
- Unternehmen, die ein zertifiziertes Projekt fördern wollen (nur für Beschaffungsansprüche)

<sup>2</sup> Beispiel: Möbeleinzelhändler, Fastfood-Einzelhändler.

- Unternehmen, die FSC-Produkte für Primärverpackungen verwenden (z. B. Starbucks, Modehändler)
- Unternehmen, die FSC-zertifizierte Produkte verkaufen (z. B. Möbelhändler)
- Unternehmen, die für ein zertifiziertes Projekt werben wollen (über Beschaffungsansprüche hinaus).

\* Nach Absprache können FSC Schweiz Mitglieder von einem Sondertarif profitieren.

Unter **Gesamtumsatz** versteht man die Gesamteinnahmen einer Organisation, die aus der Bereitstellung von Waren und Dienstleistungen stammen, abzüglich der Handelsrabatte, der Mehrwertsteuer und aller anderen Steuern, die auf diesem Umsatz basieren. Dies ist auch abzüglich der konzerninternen Verkäufe (d.h. nach einer eventuellen Konsolidierung, wenn eine Finanzgruppe besteht). Der Umsatz bezieht sich auf das letzte abgeschlossene Geschäftsjahr.

**Preisanpassungen je nach potenziellem Umfang der Werbemassnahmen** (Anzahl Sprachen, Art (Website, Kataloge, Onlineshop usw.) und Anzahl der geplanten Werbeaktionen/Genehmigungen) sind gesondert zu vereinbaren.

**Rabatte und Aktivitätsanpassungen** werden jedes Jahr vom TSP (Trademark Service Provider) überprüft.

Alle Preise verstehen sich ohne MWST.

Bemerkungen	
-------------	--

Ort, Datum: